

## Politica per la Parità di Genere

La Politica per la Parità di Genere rappresenta lo strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle risorse, valorizzando una cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare la valorizzazione della componente femminile della forza lavoro. La Politica esprime la missione dell'azienda riguardo a queste tematiche, in coerenza con la visione strategica di Exprivia da cui derivano obiettivi e piani per il miglioramento continuo.

I principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere formalizzata sono:

- Imparzialità, inclusività ed equità;
- Correttezza e trasparenza;
- Valorizzazione del personale;
- Tutela della persona;
- Contrasto a ogni forma di molestia, violenza e discriminazione.

A tale scopo Exprivia ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla prassi UNI/PdR 125, come strumento per la persecuzione delle proprie politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. Il Sistema di Gestione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare ed incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre, ed in prospettiva eliminare, il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

Nel perseguimento della propria politica, Exprivia si impegna, con l'istituzione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a garantire la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e valorizzazione, senza discriminazione di genere, inclusi corsi sulla leadership;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare la valorizzazione femminile;
- a garantire la mobilità interna e di successione a posizioni manageriali coerenti con i principi di un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere;
- ad assegnare adeguate risorse all'attuazione e al miglioramento del Sistema di Gestione per la Parità di Genere;
- a non attuare alcuna forma di ritorsione nel caso in cui fossero segnalate azioni o comportamenti di Exprivia non conformi ai requisiti della norma UNI/PdR 125.



Gli obiettivi strategici della politica del SGPG, che interagiscono tra loro in modo sinergico, sono:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale inclusi anche panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- riduzione del divario di genere nell'assistenza familiare;
- organizzazione del lavoro che consenta di trovare un equilibrio con la vita privata;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.
- incremento della comprensione e motivazione del personale verso i traguardi e gli obiettivi aziendali relativi alla Parità di Genere volti al miglioramento continuo;
- diffusione della politica sulla parità di genere a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Exprivia ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

La politica per la parità di genere fornisce gli input necessari per formulare il Piano strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione, relative ai temi del Piano strategico:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Molfetta, 10/11/2023

Chairman & CEO  
Domenico Favuzzi