

FACTORING DIGITAL: BANCO BPM ELIGE LA SOLUCIÓN DE EXPRIVIA

El grupo Banco BPM integra la plataforma propiedad de Exprivia en su sistema informático, haciendo más sencilla, rápida y segura la asignación de créditos para empresas. El tercer grupo bancario de Italia confía en los veinte años de experiencia de Exprivia como socio en esta área de negocio

27 de junio de 2023 – **Banco BPM**, en el marco de un programa de transformación digital y reorganización del área de Supply Chain Finance, elige la solución tecnológica de **Exprivia** —empresa especializada en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones— para reforzar su posicionamiento en el mercado del factoring.

La solución de Exprivia reúne las competencias adquiridas en más de veinte años de especialización en el campo del factoring (una forma de financiación a corto plazo de apoyo al capital circulante que potencia las relaciones de la cadena de suministro, conteniendo el riesgo para el banco y facilitando el acceso al crédito para las PYMES) y las convierte en una combinación de componentes funcionales que respaldan todo el ciclo de vida del servicio.

Tienen especial relevancia la tutela operativa y del riesgo de crédito, la eficiencia de las actividades contables y la gestión de la relación con cedentes y deudores, que pueden interactuar con el banco de forma totalmente digital.

El portal Home Factoring de Exprivia acoge las interacciones con cedentes y deudores ya acreditados, al mismo tiempo que proporciona herramientas para el lanzamiento de campañas promocionales dirigidas a clústeres de nuevos clientes potenciales. A través de la plataforma, es posible gestionar en tan solo unos clics la presentación de solicitudes, los contratos y el progreso de las operaciones, lo cual se traduce en una reducción de costes y plazos.

La colaboración entre Banco BPM y Exprivia prevé una primera fase de integración de la solución en los sistemas informáticos del banco y un acuerdo de tres años para la fase de ejecución posterior.

«Con esta iniciativa aportamos a una gran entidad como Banco BPM una prolongada experiencia en el sector del crédito bancario y más de veinte años de especialización



en el sector del factoring, del que Exprivia es líder de mercado», comenta **Filippo Giannelli, Director de Ventas del Sector Privado de Exprivia**. «Gracias a esta alianza, Banco BPM podrá gestionar todas las actividades operativas, contables y normativas del factoring, con una solución completa y flexible que favorece la transformación digital en el sector bancario».

«Estamos muy satisfechos de poder utilizar el servicio que nos ha facilitado Exprivia», afirma **Roberto Bonadonna, responsable de Finanzas de la Cadena de Suministro de Banco BPM**. «Gracias a esta nueva plataforma, estamos convencidos de que podremos optimizar la gestión y el acceso al crédito para nuestros clientes. Se trata de un paso más en el que el Banco apuesta por la transición digital de sus servicios, ampliando la oferta pero, sobre todo, agilizando y simplificando las operaciones de financiación».

Exprivia

El Grupo Exprivia, especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación, es uno de los principales protagonistas de la transformación digital.

Fortalecida por una gran cantidad de habilidades adquiridas en más de 30 años de presencia constante en el mercado nacional e internacional, Exprivia emplea a unas 2400 personas en seis países del mundo y cuenta con un equipo de expertos en diferentes áreas de la tecnología y la digitalización: desde Inteligencia Artificial a Ciberseguridad, desde Macrodatos a la Nube, desde Internet de las Cosas a Externalización de Procesos de Negocios, desde Móviles a Redes y Colaboración, tutelando por completo el mundo de Sistemas, Aplicaciones y Productos (SAP).

Exprivia, que cotiza en la Bolsa Italiana desde el año 2000 en el mercado Euronext (XPR), presta apoyo a sus clientes en los sectores de la banca, finanzas y seguros, aeroespacial y defensa, energía y servicios básicos, atención sanitaria y sector público, fabricación y distribución, y telecomunicaciones y medios. La capacidad de diseño del grupo se ve reforzada por una sólida red de socios, soluciones propias, servicios de diseño, ingeniería y consultoría personalizada.

La sociedad está sujeta a la dirección y coordinación de Abaco Innovazione S.p.A.

www.exprivia.com

Banco BPM, el tercer mayor grupo bancario de Italia, es una entidad consolidada con más de 20 000 empleados, 1500 sucursales, 4 millones de clientes y una fuerte presencia en el norte de Italia. Una amplia red al servicio de las familias y las empresas, un profundo conocimiento del mercado y soluciones innovadoras son la base de su fortaleza. El Grupo Banco BPM opera según la tradición de los bancos populares, generando rentabilidad y un desarrollo sostenible para todas las partes interesadas en los distintos territorios en los que opera.

Contacto

Exprivia S.p.A.

Relaciones con inversores

Gianni Sebastiano

gianni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Oficina de prensa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

teresa.marmo@secnewgate.it - Móvil +39

335/6718211

Gianluigi Conese

gianluigi.conese@secnewgate.it - Móvil +39

335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

martina.trecca@secnewgate.it - Móvil +39

334/1019671

Andrea Lijoi

andrea.lijoi@secnewgate.it - Móvil +39 329/2605000

Relaciones con los medios | Banco BPM

stampa@bancobpm.it

