

**LA SEMESTRALE L'AD FAVUZZI: RISULTATI INCORAGGIANTI**

## Exprivia, nel 2015 ricavi in crescita del 7,8%

● Exprivia, la società specializzata in tecnologie software quotata al segmento Star di Borsa italiana, ha chiuso il primo semestre 2015 con ricavi in crescita dell'8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente a circa 74 milioni di euro. L'Ebitda è aumentato del 52% a 6,9 milioni e l'Ebit è in crescita di oltre il 50% a 3,8 milioni. Il risultato ante imposte a 2,6 milioni è quasi raddoppiato rispetto allo stesso periodo 2014. Fra le diverse aree di business la crescita più rilevante riguarda il mercato delle tlc, che presenta una variazione del +113%, ma continua in modo costante anche quella dei settori Banche/Assicurazioni (+5%), Oil & gas (+14%), Difesa, Aerospazio e Pubblica Amministrazione (+31%).

«In un contesto macroeconomico che rileva la persistenza dell'altalena delle previsioni sulla crescita della economia mondiale (3,1% a fine anno secondo OCSE) e che si declina in una previsione di crescita dell'1,1% a fine 2015 dell'ICT Italiana (fonte Assinform)» afferma il presidente e a.d. del Gruppo Exprivia Domenico Favuzzi, «il Gruppo Exprivia cresce del 7,8% rispetto all'anno precedente, ma soprattutto registra un EBITDA a 6,9 milioni di Euro, in crescita del 52% rispetto allo stesso periodo del 2014, generato attraverso un generalizzato recupero di efficienza in tutti i settori aziendali. Questi risultati ci incoraggiano a sostenere le attività di ricerca e sviluppo e continuare gli investimenti avviati in area Big Data, Mobile Marketing, Cloud e 'Bring your own device'».

