

E Favuzzi (Exprivia) parla di contaminazioni

Non si è tenuto ieri ai Dialoghi di Trani l'incontro con Domenico Favuzzi presidente di Exprivia (sponsor dell'iniziativa che, insieme a ha consentito l'accesso gratuito del pubblico) su «Cultura e innovazione», con Loredana Capone e Armando Massarenti. «Per fare innovazione oggi non si può prescindere dalla cultura, dalla necessità di innescare una contaminazione tra ambiti apparentemente distanti; un possibile esempio è rappresentato dalla relazione virtuosa che si innesca tra sanità e tecnologia o tra scienza dei materiali e meccanica - ha detto Favuzzi - e la parola d'ordine è l'interazione tra culture, conoscenza, in grado di offrire nuovi spunti per "fare impresa"».

28 LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
Sette settembre 2016

IL DIRIGENTE ALESSANDRO LATERRA, CAPOLIBRO MEGAMARK DA EXPRIVIA, AGISCE MANO: LA SERENA AMARON

Dividere il Salone? La Puglia dice no

Parlano gli editori. E quasi tutti puntano su Torino

di MARIA GRAZIA BONDIO

La parola è stata pronunciata da un uomo di mezza statura, di nome Giuseppe Laterra, a l'incirca 40 anni, con un'aria di serietà e di competenza. È il presidente della Pagine Gialle, l'editore del libro di successo "Il Salone del Libro di Torino" e il presidente della Pagine Gialle, l'editore del libro di successo "Il Salone del Libro di Torino".

«Per il bando 2015 si patteggiano in 3»

Ma, ricorda il suo, l'editoria italiana è in crisi. «Il libro è un prodotto di consumo, non di lusso. Se non si trova il modo di venderlo, non si vende. E se non si vende, non si produce. E se non si produce, non si distribuisce. E se non si distribuisce, non si legge. E se non si legge, non si impara. E se non si impara, non si innova. E se non si innova, non si compete. E se non si compete, non si sopravvive».

«Per il bando 2015 si patteggiano in 3»

Ma, ricorda il suo, l'editoria italiana è in crisi. «Il libro è un prodotto di consumo, non di lusso. Se non si trova il modo di venderlo, non si vende. E se non si vende, non si produce. E se non si produce, non si distribuisce. E se non si distribuisce, non si legge. E se non si legge, non si impara. E se non si impara, non si innova. E se non si innova, non si compete. E se non si compete, non si sopravvive».

CONFERMA ANCHE A TRE LIBRI DAL COLLEZIONISTA DI BOSCHI MORTE

Dalle auto all'uomo-capra i trofei «IgNobel» per le ricerche improbabili

Alcune ricerche hanno fatto parlare di "IgNobel". Le ricerche sono state presentate a un convegno che si è tenuto a Trani.

Vertrina

Favuzzi (Exprivia) parla di contaminazioni

Il presidente dei Dialoghi di Trani, Domenico Favuzzi, ha parlato di contaminazioni tra cultura e innovazione.

ABBI DI CARA PIANA

Il presidente dei Dialoghi di Trani, Domenico Favuzzi, ha parlato di contaminazioni tra cultura e innovazione.