

Argomento: Exprivia: si parla di

<https://www.ilsole24ore.com/art/sanita-aimpact-ed-exprivia-investono-areamedical24-ADxyTxB>

Sostenibilità Sanità, aImpact ed Exprivia investono in AreaMedical24



Temi Caldi In edicola col Sole Fiume di denaro: inchieste I podcast Lab24: i visual

24+ **ABBONATI** Accedi

Materiale pubblicitario

Pubblicità

Nordea
ASSET MANAGEMENT

Dai valore ai tuoi investimenti.

Scopri di più



ECONOMIA Birkenstock, i sandali tedeschi passano nelle mani di Lvmh



ITALIA Chi è Mario Draghi: l'italiano che ha salvato l'Europa



ITALIA Frana cimitero di Camogli, bare in acqua: il momento del crollo

1 marzo 2021

servizio sanitario
Ict
Roberta Bombini
Italia
Chiara Gariazzo

Salva Commenta



STARTUP

Sanità, aImpact ed Exprivia investono in AreaMedical24

Il gruppo Ict, il fondo e la startup danno vita a un progetto che integra la telemedicina con una rete di servizi sanitari: accordo d'investimento per 400mila euro

di A.Mac.



(Adobe Stock)

3' di lettura

Materiale pubblicitario

Nordea
ASSET MANAGEMENT

Rendimenti e Responsabilità.
Dai valore ai tuoi investimenti.

Scopri di più

Argomento: Exprivia: si parla di noi<https://www.ilssole24ore.com/art/sanita-aimpact-ed-exprivia-investono-areamedical24-ADxyTxMB>

Sanità, almpact ed **Exprivia** investono in AreaMedical24

Il gruppo Ict, il fondo e la startup danno vita a un progetto che integra la telemedicina con una rete di servizi sanitari: accordo d'investimento per 400mila euro startup di A.Mac.1 marzo 2021 3' di letturaUn nuovo progetto industriale per la sanità del futuro è stato avviato oggi con la sottoscrizione dell'accordo di investimento tra almpact - Avanzi Etica Sicaf Euveca Spa, **Exprivia** Spa e AreaMedical24, startup piemontese specializzata nell'offerta di servizi socio-sanitari a domicilio o presso strutture convenzionate. In seguito alla sottoscrizione dell'aumento di capitale in AM24, almpact ed **Exprivia** deterranno una partecipazione nella startup rispettivamente del 27% e del 10%, per un investimento complessivo superiore a 400mila euro.La startup opera come rete di aggregazione di servizi sanitari e professionisti a disposizione sia di grandi gruppi assicurativi e aziende, sia di privati cittadini, con l'utilizzo di strumenti di prevenzione basati su tecnologie digitali. Con una rete capillare in tutt'Italia, AM24 è convenzionata con oltre 2mila medici e 725 paramedici per visite domiciliari; conta su una rete di soccorso di 53 ambulanze, 4 aeroambulanze e circa 1.900 strutture di ricovero e poliambulatori. La sua centrale operativa H24 sette giorni su sette coordina servizi come l'invio del medico generico e del pediatra a domicilio, assistenza infermieristica e fisioterapia a domicilio, trasporti sanitari,

telemedicina, consulenze mediche e psicologiche telefoniche, medical second opinion, fornitura di ausili ortopedici a domicilio.La partnership industriale siglata rafforza un nuovo modello di filiera sanitaria destinata a rendere più accessibile l'assistenza territoriale in risposta a nuovi stili di vita e a nuovi bisogni sociali che la pandemia da Covid-19 ha solo accelerato. L'integrazione tra le tecnologie di information and communication technology di **Exprivia** e il network capillare di AM24 composto da realtà associative e cooperative di medici, infermieri, psicologi che operano su tutto il territorio nazionale, consentirà di rispondere a una domanda sempre crescente di servizi sanitari e socio-assistenziali domiciliari e alla necessità di deospedalizzare le cure, alleggerendo il peso sulla sanità pubblica.«L'investimento in una startup del settore sanitario come AM24 si inserisce in una strategia di open innovation orientata alla sanità del futuro - dichiara Francesco Bellifemine, direttore della Digital Factory e-Health & Smart City di **Exprivia**. - L'obiettivo è costruire una "filiera della salute" che mette il paziente al centro di una rete di servizi il cui collante è la tecnologia digitale. Puntando su idee, strumenti e competenze che arrivano dall'esterno e non solo dall'interno del gruppo, siamo in grado di offrire maggiori competenze e creare più valore; questo ambizioso progetto di integrazione ci consente, ad esempio, di valorizzare la nostra piattaforma

di telemedicina eLifeCare, indispensabile per gli operatori coinvolti nella cura e nel monitoraggio dei pazienti a domicilio. L'ingresso di a|impact nell'operazione, rappresenta per **Exprivia** un'importante occasione per contribuire a un cambiamento culturale e sociale di cui vogliamo essere protagonisti». Fondata nel 2017 da Roberta Bombini e Chiara Gariazzo, AM24 è gestita da un management prevalentemente femminile ed è attualmente fornitore dei cinque maggiori gruppi assicurativi nazionali e internazionali. A fine 2020, AM24 ha assunto la forma giuridica di società benefit, in quanto include nell' oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche quelli di impatto positivo sulla società e sull'ambiente. «Siamo contenti che a|impact, che seleziona imprese ad alto potenziale di crescita e di ritorno sociale, abbia scelto AM24 - commenta Roberta Bombini amministratrice unica e fondatrice di AM24 -. In questo momento particolare, in cui si assiste al cambio di paradigma del panorama sanitario, AM24 ha creato un modello di assistenza "a casa del paziente", mettendo al centro l'assistito e i suoi bisogni, grazie anche alla tecnologia e a

un insieme di servizi. AM24 crede fortemente nella sinergia che si è creata grazie all'ingresso di a|impact e di **Exprivia**: AM24 potrà così sviluppare ulteriormente e diffondere a 360 gradi un nuovo modello di assistenza sanitaria dotata delle tecnologie più all'avanguardia e in grado di raggiungere anche le categorie più fragili». L'amministratore delegato di a|impact, Matteo Bartolomeo, afferma: «Di AM24 abbiamo apprezzato la qualità e la capillarità dei servizi, le straordinarie capacità umane e professionali del management, composto da medici e professionisti provenienti dal mondo assicurativo, e le prospettive di sviluppo della società nel segmento dell'assistenza domiciliare, con una forte attenzione alla prevenzione e alle persone fragili. Crediamo che l'operazione effettuata, che vede anche uno dei principali player delle tecnologie Ict per la sanità, permetterà di rendere l'accesso ai servizi di AM24 più facile, sicuro, veloce ed efficiente. Oltre all'investimento realizzato oggi, a|impact potrà e intende accompagnare lo sviluppo della società nelle prossime fasi, con eventuali e ulteriori iniezioni di capitale».