



COMUNICATO STAMPA

‘LA BELLEZZA DEL CODICE’: CONCLUSO HACKATHON STUDENTESCO TRA CULTURA E FORMAZIONE PROMOSSO DA EXPRIVIA

Premiati gli studenti del Liceo Scientifico ‘V. Vecchi’ di Trani che hanno esplorato correlazioni tra l’afflusso turistico in Puglia, i prezzi di accesso alle attrazioni culturali e le infrastrutture del territorio.

21 settembre 2017- In occasione della seconda giornata de ‘I Dialoghi di Trani’ il presidente di Exprivia Spa Domenico Favuzzi ha premiato gli studenti liceo scientifico statale "V. Vecchi" di Trani coinvolti nell’**hackathon ‘La bellezza del codice’** promosso dall’azienda molfettese. La maratona creativa era volta a esplorare possibili applicazioni del codice informatico nell’ambito dei beni culturali e del turismo, sfruttando la capacità espressiva della “Data Visualization”.

Con il supporto dei giovani informatici di Exprivia, i ragazzi sono stati coinvolti in un laboratorio di programmazione informatica collaborativo durante il quale hanno lavorato insieme alla co-creazione di strumenti di analisi digitale in grado di produrre informazioni utili generate da una grande mole di dati. Obiettivo dei due migliori progetti è stato quello di interpretare i dati raccolti e individuare correlazioni tra i flussi turistici in Puglia da una parte e i prezzi di accesso alle attrazioni culturali e le infrastrutture del territorio dall’altra; attraverso la forte componente visuale delle tecnologie di “Data Visualization” è stato possibile trasformare la fredda dimensione numerica e digitale dei dati in comunicazioni comprensibili e ricche di spunti di interesse.

«Con il sostegno ai Dialoghi di Trani – ha commentato Domenico Favuzzi, presidente di Exprivia Spa – e, nello specifico, con la promozione di questa iniziativa rivolta agli studenti, abbiamo voluto ribadire l’importanza che il ruolo della cultura ha nella formazione delle persone e in particolar modo dei più giovani. In un mondo interessato da una celere trasformazione digitale è necessario continuare a innovare per interpretare al meglio i continui mutamenti in atto nella società e siamo convinti che l’innovazione derivi da cultura e conoscenza. E’ attraverso la contaminazione tra competenze diverse che possiamo realmente contribuire al cambiamento e allo sviluppo».



Impossibile visualizzare l'immagine collegata. È possibile che il file sia stato spostato, rinominato o eliminato. Verificare che il collegamento rimandi al file e al percorso corretto.

COMUNICATO STAMPA

Exprivia

Exprivia è un gruppo internazionale, oggi composto da circa 1800 professionisti, in grado di abilitare i processi di trasformazione digitale attraverso soluzioni che coinvolgono l'intera catena del valore.

Forte di un know-how e un'esperienza maturate in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital Market e Credit & Risk Management, all'IT Governance, dal BPO all'IT Security, dai Big Data al Cloud, dall'IoT al Mobile, al mondo SAP, distribuiti fra le diverse sedi in Italia e all'estero (Europa, America e Asia).

Quotata in Borsa Italiana dal 2000, al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking&Finance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

La società è soggetta alla direzione e coordinamento di Abaco Innovazione S.p.A.

www.exprivia.it

Contatti

Exprivia SpA

Marketing & Communication

Alessia Vanzini

alessia.vanzini@exprivia.it

T. +39 0228014.1 - F. +39 022610853

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gianni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Ufficio Stampa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@segrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@segrp.com - Cell. +39 335/7846403

