

SOLUZIONI 'CUSTOMER CENTRICITY' DI EXPRIVIA PER AFFRONTARE LE NUOVE SFIDE DELLA SICUREZZA INFORMATICA

Exprivia affianca Informatica nell'evento 'Informatica Data Disruption Summit 2017' per presentare le soluzioni di data security che rispettano il nuovo regolamento UE

9 ottobre 2017. In concomitanza con il mese europeo della Sicurezza Informatica promosso dall'Unione Europea, **Exprivia** presenta nuove soluzioni per rispondere alle sfide del regolamento sulla **data privacy**, che avrà efficacia dal 25 maggio 2018 sostituendo la vecchia direttiva sulla protezione dei dati. L'occasione è il secondo appuntamento con l'**Informatica Data Disruption Summit**, promosso dall'azienda **Informatica** l'11 ottobre a Milano, a conferma della pluriennale sinergia tra Exprivia - alla guida di un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali - e uno dei leader mondiali nell'Enterprise Cloud Data Management.

In uno scenario dove la trasformazione digitale sta modificando i modelli di business, saper sfruttare il patrimonio delle informazioni che le aziende hanno a disposizione per avere una conoscenza univoca di ciò che è avvenuto e avviene in azienda e all'esterno di essa, diventa un prezioso asset di crescita. Allo stesso tempo, proteggere i dati sensibili è la sfida da vincere in vista dell'attuazione del nuovo **GDPR** (General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679), un regolamento con cui la Commissione Europea intende rafforzare e rendere più omogenea la protezione dei dati personali dei cittadini residenti all'interno della Comunità Europea.

Oltre all'offerta GDPR, durante Informatica Data Disruption Summit, Exprivia presenta '**Customer Data Hub**', un pacchetto di soluzioni attraverso le quali è possibile garantire l'affidabilità e il controllo degli accessi alle informazioni. Un'offerta completa grazie al know how di Informatica - riconosciuta dai principali analisti come leader nel Master Data Management e nella Data Quality - e basata su un modello di 'Customer Centricity' che permette di accedere al patrimonio informativo delle organizzazioni e integrare con sicurezza i dati, massimizzandone il valore di analisi e previsionale.

*«La nostra expertise nello sviluppo di soluzioni per la business intelligence - afferma **Lucio Gadaleta**, Direttore BU Utilities di Exprivia Spa - si consolida grazie alla partnership con Informatica in quanto ci permette di sfruttare al meglio le evoluzioni dei Big Data e del Cloud Integration e affrontare le nuove sfide di data-security, come ad esempio il GDPR. Stiamo, infatti, affiancando importanti clienti nella trasformazione dei modelli di business, accompagnandoli dalla fase di analisi degli attuali processi IT fino all'implementazione delle soluzioni di customer centricity e data security».*



Exprivia

Exprivia è un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali.

Forte di un know-how e un'esperienza maturate in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital Market e Credit & Risk Management, all'IT Governance, dal BPO all'IT Security, dai Big Data al Cloud, dall'IoT al Mobile, al mondo SAP, distribuiti fra le diverse sedi in Italia e all'estero (Europa, America e Asia).

Quotata in Borsa Italiana dal 2000, al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking, Finance&Insurance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

La società è soggetta alla direzione e coordinamento di Abaco Innovazione S.p.A..

www.exprivia.it

Contatti

Exprivia SpA

Marketing & Communication

Alessia Vanzini

alessia.vanzini@exprivia.it

T. +39 0228014.1 - F. +39 022610853

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gianni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Ufficio Stampa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@secrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@secrp.com - Cell. +39 335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

trecca@secrp.com - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

lijoi@secrp.com - Cell. +39 329/2605000