

BILANCIO FAVUZZI, PRESIDENTE E A.D. DEL GRUPPO: «ABBIAMO CONTINUATO AD INVESTIRE IN INNOVAZIONE»

Mercato Ict in ripresa

Exprivia, utile in crescita

Risultato netto 2015 di 4,6 milioni di euro: +51,4%

● Le ultime decisioni di Bce - calo dei tassi di interesse, incremento degli acquisti di titoli sui mercati e premialità alle banche affinché prestino soldi a imprese e famiglie - e Fed - mantenimento del costo del denaro a livelli bassissimi - hanno segnato l'ultima offensiva in tema di politiche monetarie a favore di investimenti, consumi e occupazione. Crescita stabile è ormai l'obiettivo di ogni economia, pur nelle turbolenze geopolitiche che frenano i processi di scambio nelle diverse aree del mondo.

Tra i settori per i quali si prevede già un progresso nel 2016 c'è quello dell'Ict (informatica, telecomunicazioni e contenuti digitali) che, secondo le previsioni di Gartner, toccherà a livello mondiale i 3.517 miliardi di dollari, con un incremento dello 0,6% rispetto al 2015,



EXPRIVIA Domenico Favuzzi

del 5,9% rispetto al 2014), l'utile è stato di 4,6 milioni di euro, in progresso del 51,4% rispetto ai tre milioni del 2014.

Buona la crescita dei ricavi in alcune aree di business come Telecomunicazioni, Difesa, Aerospazio (di recente un'acquisizione aziendale) e P. A. con performance positive principalmente nel mercato domestico. L'attività all'estero ha visto il consolidamento della presenza in Spagna, Messico, Brasile e Cina e lo sviluppo di strategie commerciali in nuovi mercati di interesse che si auspica possano concretizzarsi nel 2016.

«Nonostante il 2015 sia risultato un anno ancora complesso per via della congiuntura globale ancora in chiaroscuro e delle complicate situazioni geopolitiche»