

rispetto ai 71,9 milioni di 31 dicembre 2014.

Andamento dei ricavi per Aree di Business

Di seguito il dettaglio dei ricavi relativi al 31 dicembre 2015, comparati con i dati dello stesso periodo dell'esercizio precedente, ripartiti per area di business.

Banche, Finanza e Assicurazioni

La Business Unit Banche, Finanza e Assicurazioni chiude il 2015 con ricavi per 25,6 milioni di Euro rispetto ai 27,4 milioni di Euro del 2014 con una modesta contrazione attribuibile ad un contenimento della componente di ricavi per la rivendita di hardware e software di terzi. Questo risultato è stato ottenuto in un quadro di spesa IT di settore in crescita nel primo semestre e stabile nel secondo semestre a causa dell'immobilismo di tutto il settore delle popolari e del credito cooperativo, derivante dal riassetto di questi comparti, e dall'incertezza legata al salvataggio degli istituti di credito in difficoltà con la creazione della Bad Bank. Le priorità di investimento degli istituti bancari sono focalizzate principalmente sulle soluzioni volte a rendere efficienti i processi core, oltre che quelli retail attraverso il paradigma dell'omnicanalità, i Big Data Analytics e la Cyber Security. In questo scenario la Business Unit è riuscita a consolidare e ampliare la propria base clienti sia evolvendo la propria offerta verticale in ambito Finanza, Crediti e Factoring, che proponendo soluzioni innovative in ambito Customer Engagement e IT Security.

Industria

I risultati del 2015 della Business Unit Industria segnano una inversione di tendenza rispetto a quanto registrato negli ultimi anni, con ricavi in crescita rispetto al 2014 che passano da 11,4 milioni di Euro a 11,7 milioni di Euro del 2015. Il settore industria vede timidi segnali di ripresa: in particolare i comparti che hanno mercati di sbocco internazionali hanno ripreso gli investimenti in progetti IT, consapevoli che l'innovazione diventa un vantaggio competitivo verso la concorrenza. Al parco clienti sono stati erogati servizi progettuali, servizi di application management e in cloud, in ambiti di offerta maturi come quelli afferenti ai processi ERP, HCM, extended ERP piuttosto che su temi ad alto contenuto innovativo, come soluzioni di CRM applicate a processi di after sales.

Buoni risultati si sono ottenuti nell'ambito di roll out internazionali per clienti con casa madre in Italia, sia in paesi europei che nel far east.

Oil & Gas

La Business Unit Oil & Gas chiude il 2015 con ricavi pari a 15,7 milioni di Euro rispetto ai 14,8 milioni del 2014 con una crescita del 7%. In termini di market share, Exprivia consolida ulteriormente la sua posizione nel settore Oil & Gas ampliando la propria offerta e, facendo leva sulla sua capacità di coniugare efficienza operativa e qualità del delivery, confermandosi un partner strategico per i clienti che stanno operando con l'incertezza dei mercati commodities. In particolare, cresce la quota dei ricavi relativi a progetti innovativi per l'ottimizzazione della Customer Experience (sistemi di Engagement della clientela Retail Gas&Luce e Carburanti) e più in generale per l'efficientamento delle operation. La crescita dei ricavi beneficia anche dello sviluppo delle attività per le consociate estere di grandi multinazionali italiane.

Exprivia si conferma infine tra i primi operatori ICT per le soluzioni per la sicurezza ed il welfare delle risorse umane.

TELCO & MEDIA

Nel corso del 2015 Exprivia ha registrato una significativa crescita dei ricavi, passando da 11,9 milioni di Euro del 2014 ai 19,3 milioni di Euro del 2015 (+62%) nel settore Telco, con anche un importante miglioramento della marginalità. In controtendenza con la contrazione registrata in Italia nel macro settore delle Telecomunicazioni, la crescita di Exprivia è stata registrata presso tutti i clienti, grazie ad una efficace capacità di innovazione ed alla qualità dei servizi erogati. Nel corso del 2015, infatti, Exprivia ha consolidato la sua offerta sia su soluzioni e servizi di ingegneria di rete che sulle soluzioni software carrier grade. I risultati dei primi mesi del 2016 confermano questo trend di crescita, in linea con le previsioni ipotizzate per l'area Telco & Media nel piano industriale del Gruppo.

Sanità e salute

La Business Unit Sanità e Salute ha registrato nell'anno ricavi pari a 22 milioni di Euro, in calo del 10% rispetto al 2014 a seguito sia della internalizzazione del personale di sportello CUP iniziato nel dicembre 2014 in Regione Puglia, con conseguente riflesso sull'intero esercizio 2015, sia del ritardo nella contrattualizzazione di una importante gara vinta nella Regione Marche. In una situazione di mercato che permane non favorevole, è stato comunque possibile mitigare tali effetti sui ricavi grazie sia ad una intensiva attività di upselling sul parco clienti e nel settore della sanità privata, sia all'avanzamento di progetti di portata regionale nelle Marche, Calabria e Campania, contrattualizzati in esercizi precedenti.

Energia e Utilities

La Business Unit Energia e Utilities ha registrato nel 2015 ricavi per 21,9 milioni di Euro con una flessione rispetto a quello del 2014 (28,2 milioni di Euro), in linea con l'andamento del settore. La strategia commerciale dell'area si è focalizzata primariamente sul consolidamento e sviluppo delle attività e dei progetti presso i primari clienti già acquisiti, oltre che al consolidamento delle partnership tecnologiche con i primari operatori del settore. L'attività BPO (Business Process Outsourcing) ha registrato un andamento molto positivo del primo semestre 2015 a cui è seguita una contrazione del secondo semestre per la chiusura di una commessa importante nel mese di novembre. Nel primo trimestre 2016 Exprivia si è aggiudicata due importanti commesse, sempre in ambito energia, di un valore contrattuale di circa 60 milioni di Euro e per una durata di tre anni. I ritorni economici delle nuove commesse saranno visibili a partire dal primo semestre 2016, sia in termini di crescita dei ricavi che di incremento occupazionale.

Difesa e Aerospazio

Dopo tre anni di flessione la linea di business Difesa e Aerospazio torna a crescere (+4%) rispetto al precedente esercizio, chiudendo il 2015 con ricavi pari a 3,2 milioni di euro. Malgrado il settore sia ancora caratterizzato da profonde riorganizzazioni industriali e da forte attenzione alla riduzione della spesa, l'avvio di

importanti programmi di ricerca e sviluppo, nonché un aumento delle attività di ricerca e sviluppo, ha permesso di superare la fase di flessione e di avviare una fase di crescita del mercato e di una successiva ripresa, aprendo spazi di crescita alle aziende come Exprivia, che operano in contesti ad elevata tecnologia.

Pubblica Amministrazione

La Business Unit Pubblica Amministrazione ha registrato nell'anno 2015 ricavi per circa 6 milioni di euro, con un incremento del 24% rispetto all'anno precedente. Il mercato si è caratterizzato da attribuire sia all'entrata a regime di alcuni contratti più importanti. Enti della Pubblica Amministrazione Centrale aggiudicati nel 2014, sia all'aggiudicazione di un nuovo contratto da un Ente della Pubblica Amministrazione del Nord Italia. Nel terzo trimestre del 2015, avendo ad oggetto l'implementazione di un nuovo sistema ERP di piattaforma SAP. Tutto ciò in un contesto dove ancora sono appena partiti i primi segnali di ripresa degli investimenti in ICT, necessari al fine di implementare la strategia di Digital Transformation ampiamente definita dal governo. Nell'ambito della Pubblica Amministrazione, come nel corso del 2015 si è avuta una leggera contrazione dei ricavi, dovuti in parte a conclusione di alcune attività ed in parte al rallentamento negli investimenti ICT del mercato a causa anche alla riorganizzazione della governance del settore ICT in ambito territoriale.

Area Internazionale

L'attività di sviluppo internazionale si è concentrata nel consolidamento della propria presenza nei mercati in cui sono operative le società del Gruppo Exprivia. In Spagna, dove il Gruppo Exprivia è presente con due società controllate, Profesionales de Sistemas Aplicaciones y Productos SL (ProSap) ed Exprivia SL., si è confermata l'offerta di applicazioni ERP e servizi SAP per l'industria e la distribuzione, di soluzioni di Business Intelligence per il settore Sanità, e servizi web (marketing e vendite online) per Banche e grandi catene di distribuzione. In Messico, dove il Gruppo Exprivia opera direttamente con ProSap Mexico, sono proseguite le azioni commerciali e di delivery nei confronti di grosse società private e pubbliche operanti nel settore delle costruzioni di infrastrutture nei paesi dell'America Latina. ProSap Mexico è Gold Partner di SAP. La società Spagnola Exprivia SL ha aperto una succursale in Ecuador allo scopo di creare una unità operativa in loco in grado di partecipare in RTI ad alcune importanti gara pubbliche e private nel settore della Sanità. In Brasile, è proseguita la crescita del business di Exprivia do Brasil Serviços de Informatica Ltda nel settore IT Security e nello sviluppo di progetti ERP SAP, anche se la crescita economica del paese è risultata molto al di sotto delle aspettative originali con un PIL 2015 che è diminuito del 3,8% rispetto all'anno precedente e un rapporto di cambio della moneta locale, il Real, si è svalutato in modo significativo verso l'Euro e il Dollaro USA. In China, dove "Exprivia IT Solutions (Shanghai) Co. Ltd", il cui socio unico è la "Exprivia Asia Ltda" in Hong Kong, dopo pochi mesi dalla sua costituzione avvenuta nel settembre 2014, ha sviluppato il proprio business nell'erogazione di servizi professionali nell'area delle Infrastrutture IT e in ambiente SAP. Il parco clienti è al momento costituito dalle aziende e istituzioni Italiane operanti in Cina e dalle industrie manifatturiere europee.

Risultati della Capogruppo

Si segnala che i dati della Capogruppo Exprivia SpA al 31 dicembre 2015 non includono il ramo Sanità, conferito alla controllata Exprivia Healthcare IT Srl il 27 maggio 2014, e il ramo Banche conferito alla controllata Exprivia Digital Financial Solution Srl il 30 giugno 2014; tali conferimenti hanno determinato lo spostamento di quote positive di ricavi e marginalità a favore delle controllate.

I ricavi sono pari a 67,1 milioni di Euro in contrazione del 21,8% rispetto al 2014 (85,8 milioni).

I ricavi netti sono pari a 63,1 milioni di Euro in flessione del 22,6% comparati con i dati del 2014, quando erano 81,5 milioni.

L'EBITDA è pari a 6,4 milioni di Euro (6 milioni nel 2014).

L'EBIT è pari a 4,1 milioni di Euro (4 milioni nel 2014).

L'utile netto si attesta a 4,4 milioni di Euro rispetto a 3 milioni nel 2014.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 è pari a 26,2 milioni di Euro.