

L'OPEN INNOVATION AL CENTRO DELLE STRATEGIE DI EXPRIVIA|ITALTEL: AL VIA LA START-UP HRCOFFEE

Il gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology scommette sulle strategie di Open Innovation come acceleratore di business

7 febbraio 2019. Exprivia|Italtel ha presentato oggi la nuova start-up **HRCOFFEE** che si inserisce nell'ambito delle strategie di Open Innovation su cui il Gruppo ha puntato per accelerare la competitività nel mercato ICT. Dotata di un capitale di 300mila euro, HRCOFFEE è detenuta per il 70% da Exprivia S.p.A. .

La nuova realtà, presentata oggi a Milano in occasione dell'evento **Connex 2019 promosso da Confindustria**, ha sviluppato un nuovo modello di gestione manageriale basato su una piattaforma social che consente l'interazione tra tutti i collaboratori attraverso strategie "bottom-up". La piattaforma HRCOFFEE consente così di individuare, promuovere e valorizzare i talenti. La start-up ha sviluppato una tecnologia che favorisce e stimola l'empowerment di tutti i collaboratori grazie a un ambiente di lavoro fatto di connessioni tra le varie funzioni e condivisione degli obiettivi aziendali. Il software aiuta l'area HR a mantenere alti i livelli di qualità organizzativa attraverso una gestione orientata allo sviluppo dell'intelligenza emotiva, alla leadership in chiave 2.0 e all'integrazione di strumenti utili per i dipendenti (APP news aziendali, project Management, calendar, car Pooling, opportunità di training). Grazie alla rapidità nell'analisi delle dinamiche aziendali consentita dal software, HRCOFFEE rappresenta un importante acceleratore di cambiamento organizzativo.

Lo scorso 13 dicembre, a San Francisco (USA), HRCOFFEE è giunta fra le quattro finaliste alla World Open Innovation Conference, promossa dall'università di Berkley (California) che premia le migliori startup globali con forte carica di "disruption".

*"HRCOFFEE è un sistema di gestione del personale smart e dinamico, che si rivolge al dipartimento HR e ai manager di linea alla ricerca di sistemi innovativi per sviluppare e innovare le prassi organizzative per mezzo della tecnologia, nell'ottica di Open Innovation dell'intera linea di management aziendale", afferma **Davide De Palma**, CEO di HRCOFFEE. "Grazie all'uso di una piattaforma digitale e di un'APP l'utente ha a disposizione tutto ciò che serve sapere a vista di smartphone sul team e sulle sue interazioni e consente a tutti i collaboratori di essere connessi con l'azienda in modalità always on".*

*"La scommessa su una start up italiana di Open Innovation come HRCOFFEE - dichiara **Domenico Favuzzi**, a capo del Gruppo Exprivia|Italtel - è un nuovo tassello verso un modello di business collaborativo e aperto a partnership e contributi esterni volti a stimolare la crescita aziendale. Crediamo fortemente nel contributo che*



COMUNICATO STAMPA

HRCOFFEE potrà dare per lo sviluppo e per la valorizzazione del capitale umano al fine di creare un maggior coinvolgimento della popolazione aziendale nel raggiungimento degli obiettivi di Gruppo”.

Exprivia | Italtel

Exprivia è un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali. Forte di un know-how e un'esperienza maturati in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital Market, Credit & Risk Management all'IT Governance, dal BPO all'IT Security, dai Big Data al Cloud, dall'IoT al Mobile, sino al mondo SAP.

Quotata in Borsa Italiana dal 2000 al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking&Finance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

Nel 2017 Exprivia ha acquisito la quota azionaria di controllo di **Italtel**, storica società italiana che oggi opera nel mercato ICT con un forte focus nei mercati Telco & Media, Enterprises e Public Sector. L'offerta Italtel comprende soluzioni per reti, data center, collaborazione aziendale, sicurezza digitale, internet delle cose. Le soluzioni si compongono di prodotti propri e di terzi, servizi di ingegneria e consulenza.

Oggi il gruppo costituito da Exprivia e Italtel conta circa 4.000 professionisti distribuiti in circa 20 paesi nel mondo.

Exprivia è soggetta alla direzione e coordinamento di Abaco Innovazione S.p.A.

www.exprivia.it

www.italtel.com

Contatti

Exprivia SpA

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gjanni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Italtel SpA

Media relations

Laura Borlenghi

Laura.borlenghi@italtel.com

T. + 0243885275 – Cell. + 39 335 7694240

Ufficio Stampa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@segrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@segrp.com - Cell. +39 335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

trecca@segrp.com - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

lijoi@segrp.com - Cell. +39 329/2605000

