

## **EXPRIVIA | ITALTEL PRESENTAN EL PLAN INDUSTRIAL 2018-2023**

**Favuzzi:** "Es sobre la capacidad de evolucionar el modelo digital de las empresas dónde se juega el partido de los nuevos modelos de negocios".

**Pileri:** "Industry 4.0, Smart Citizens, Healthcare, 5G, los campos de la convergencia de IT y TLC".

- **Ingresos crecientes hasta 760 millones, Cagr de 3,8%**
- **Sube desde 29% hasta 40% la facturación en el extranjero**
- **El Ebitda se duplica a 76 millones**
- **Mejora del endeudamiento financiero neto que baja a -120 millones**

---

**12 de julio de 2018. Exprivia S.p.A.** - una empresa que cotiza en el segmento STAR de la Bolsa italiana [XPR.MI] - presenta hoy en la sede de Borsa Italiana el Plan de Negocios 2018-2023 preparado como resultado de la inversión, finalizado el 14 de diciembre, en una participación igual al 81% del capital de Italtel.

El nuevo grupo es hoy una de las realidades industriales italianas más importantes en tecnologías digitales. Exprivia|Italtel tiene una oferta completa para satisfacer la creciente demanda de la transformación digital en curso, capaz de gestionar toda la cadena de valor de las TIC, desde los componentes de la infraestructura hasta las aplicaciones y los servicios.

Con el plan de negocios ilustrado hoy a los inversores y analistas, el grupo tiene como objetivo lograr ingresos de hasta 760 millones de euros en 2023, con un aumento de más de 150 millones de euros en comparación con 2017 y un CAGR del 3,8%. La composición de los ingresos cambiará durante la duración del plan, aumentando la participación realizada en el extranjero, que se espera que aumente del 29% de los ingresos totales registrados en 2017, hasta el 40% en 2023. En este contexto, se considera de gran importancia la contribución derivada de las sinergias derivadas de la integración en los mercados de referencia de Exprivia|Italtel, que en 2023 se espera que alcance un valor de hasta 60 millones de euros.

Se espera que el EBITDA se duplique en el período del plan, pasando de 36 millones de euros en 2017 (cifra agregada ajustada al 31 de diciembre de 2017) a 76 millones en 2023 (con una incidencia del 10% en los ingresos), lo que corresponde a un resultado neto esperado de 29 millones de euros.

La deuda financiera neta del plan disminuyó de -226 millones de euros en 2017 a alrededor de -120 millones de euros en 2023; de esta cantidad, las líneas committed cubren alrededor del 75% en el período.



El plan de negocios 2018-2023 es el resultado de las previsiones de crecimiento de Exprivia que complementan el plan de Italtel, cuyos principales elementos económicos y financieros son el tema de la presentación de hoy.

Las líneas de desarrollo futuro, indicadas por el presidente de Exprivia e Italtel, Domenico Favuzzi y el CEO de Italtel, Stefano Pileri, parten de las transformaciones que tienen lugar y no se refieren solo a las tecnologías, sino al modelo de negocios en sí.

"La transformación digital está cambiando la forma en que vivimos y trabajamos y es la única forma de continuar siendo competitivos en los mercados internacionales", ha afirmado el presidente Domenico Favuzzi: "Por lo tanto, se trata de la capacidad de evolucionar el modelo negocio digital donde se juega el partido de los nuevos modelos de negocio. Nuestro objetivo es desarrollar las características digitales que se implementarán en los modelos comerciales de nuestros clientes a través de las soluciones de las cuales el nuevo grupo es portador, como las aplicaciones cada vez más equipadas con inteligencia artificial, distribuidas en la nube y basadas en datos, robots y sensores conectados entre ellos en redes ultrarrápidas".

"La tecnología digital está teniendo y tendrá impactos cada vez más penetrantes en todos los sectores del mercado", dijo el CEO por Italtel Stefano Pileri señalando algunos ejemplos significativos de las innovaciones producidas por la transformación digital en curso: "iniciativas de 'Industria 4.0', que pueden impulsar la producción en los grandes países industrializados; el fuerte impacto potencial de las Smart Cities en la vida de los ciudadanos y el respeto por el medioambiente, a partir del ecosistema de la movilidad y de los automóviles sin conductor; el éxito de la continuidad de la atención digital y territorial necesaria para que el sistema de salud respalde el aumento de la media esperanza de vida y las enfermedades crónicas relacionadas; la evolución del ecosistema de la televisión y los medios hacia una mayor calidad e interactividad; la innovación de las redes eléctricas con la integración de fuentes renovables y discontinuas hacia las llamadas Smart Grids: estos son algunos ejemplos de sectores en los que se mezclan las habilidades típicas del mundo de las telecomunicaciones, que se está acelerando hacia el 5G, junto con desarrollo de aplicaciones de IT, siempre más inteligencia artificial, que indican la inmensidad de las actividades posibles para un grupo integrado como el nuestro".

La presentación está disponible en el sitio web de la compañía ([www.exprivia.it](http://www.exprivia.it)) en la sección de Relaciones con los inversores, Presentaciones.



## Exprivia

Exprivia es un grupo internacional especializado en Tecnologías y Comunicación de la Información capaz de dirigir los impulsores del cambio del negocio de sus clientes gracias a las tecnologías digitales. Con un know-how y experiencia adquirida de más de 30 años de presencia constante en el mercado, Exprivia cuenta con un equipo de expertos especializados en los diversos campos tecnológicos y de dominio, desde el Capital Market y Credit & Risk Management, al IT Governance, del BPO al IT Security, del Big Data al Cloud, del IoT al Mobile, al mundo SAP.

Quotata in Borsa Italiana dal 2000 al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking&Finance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

Cotizado en la Bolsa de Italia desde 2000 en el segmento STAR MTA (XPR), Exprivia respalda a sus clientes en los sectores Banking&Finance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare y Sector Público.

En 2017, Exprivia adquirió la participación mayoritaria de Italtel, una empresa italiana histórica que actualmente opera en el mercado de las TIC con un fuerte enfoque en los mercados de Telco & Media, Enterprises e Public Sector. La oferta de Italtel incluye soluciones para redes, data center, colaboración empresarial, seguridad digital, Internet de las cosas. Las soluciones están compuestas por productos propios y de terceros, servicios de ingeniería y consultoría.

En la actualidad, el grupo formado por Exprivia e Italtel cuenta con unos 3.400 profesionales distribuidos en acerca de 20 países en todo el mundo.

Exprivia está sujeto a la dirección y coordinación de Abaco Innovazione S.p.A. [www.exprivia.it](http://www.exprivia.it)

## Contatti

### Exprivia SpA

#### Investor Relations

Gianni Sebastiano

[gianni.sebastiano@exprivia.it](mailto:gianni.sebastiano@exprivia.it)

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

### Italtel SpA

#### Media Relations

Laura Borlenghi

[Laura.borlenghi@italtel.com](mailto:Laura.borlenghi@italtel.com)

T. +39 02 43885275 – 3357694240

### Oficina de prensa

#### Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

[marmo@segrp.com](mailto:marmo@segrp.com) - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

[conese@segrp.com](mailto:conese@segrp.com) - Cell. +39 335/7846403

#### Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

[trecca@segrp.com](mailto:trecca@segrp.com) - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

[lijoi@segrp.com](mailto:lijoi@segrp.com) - Cell. +39 329/2605000

