

Le frontiere internazionali dei mercati

Romiti e la sfida cinese Bari «apre» all'Oriente

Oggi presentato il rapporto della Fondazione

DI SALVATORE AVITABILE

La Cina guarda da anni con interesse anche ai mercati italiani, soprattutto quelli meridionali. E oggi il ministro cinese Xiaofeng Xu interverrà a Bari alla presentazione del rapporto annuale della Fondazione Italia-Cina diretta da Cesare Romiti (nella foto). Il rapporto si chiama «La Cina nel 2016» ed è un evento informativo-formativo, organizzato da Regione Puglia ed

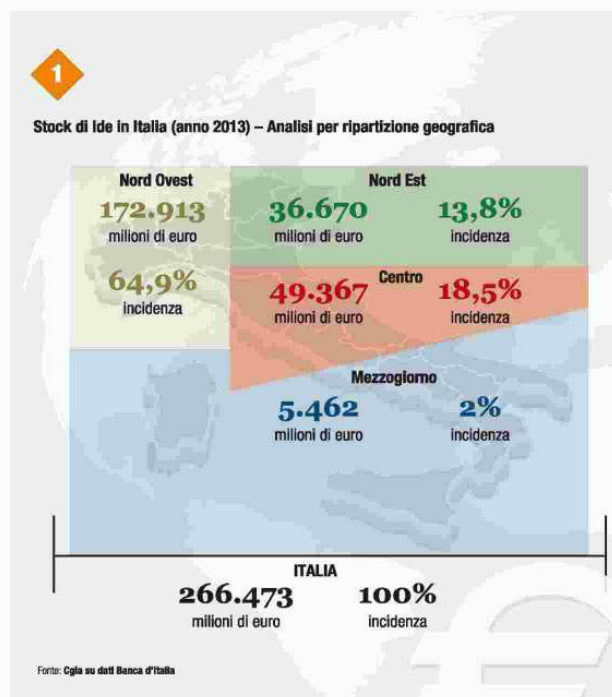
Arti, nell'ambito del progetto «Osservatorio Regionale dei Sistemi d'Istruzione e Formazione». Obiettivo: sensibilizzarle le forze produttive e istituzionali verso potenzialità e prospettive offerte dalla Cina.

Sebastiano Leo, assessore alla Formazione e Lavoro della Regione Puglia, spiega:

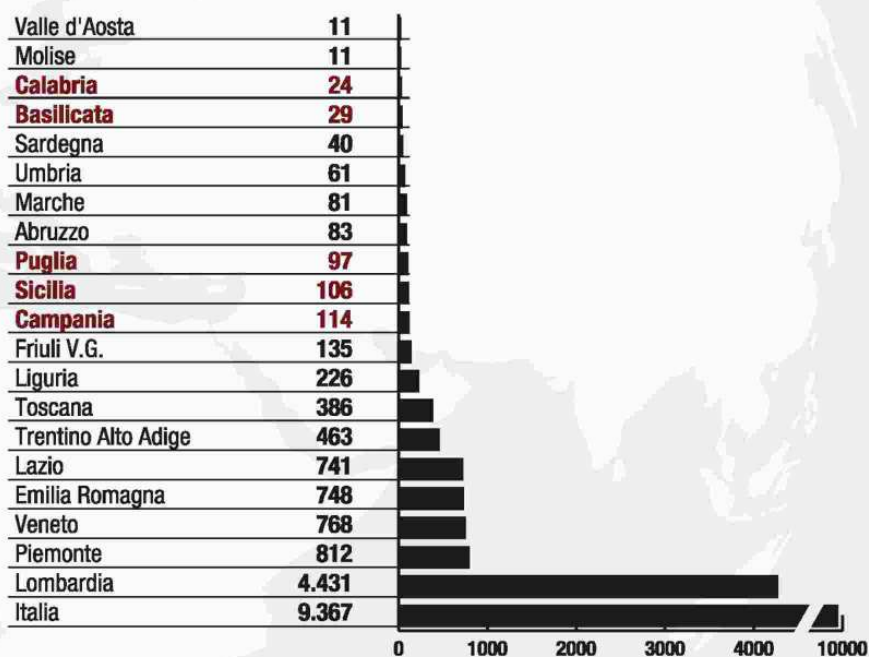
«Nello scenario globale così complesso ed estremamente dinamico, agire in ottica sistemica ed integrata e puntare sulle risorse umane e sulla formazione di qualità come fattore strategico di vantaggio competitivo, sono le condizioni necessarie per lo sviluppo sostenibile dei territori ed, al contempo, per consentire agli stessi di cogliere le opportunità di crescita sui mercati esteri». La Fondazione Italia-Cina di Cesare Romiti, dunque, ha scelto Bari per la presentazione del rapporto annuale. L'evento si svolgerà in una cornice prestigiosa, il foyer del teatro Petruzzelli, a partire dalle 9.30 con l'introduzione del presidente della Regione, Michele Emiliano. Poi saranno illustrati gli scenari politici, economici e di accesso al business in Cina. Sarà il direttore marketing della Fondazione

Italia Cina, Alberto Rossi, a presentare il più importante documento prospettico e strategico sulla Cina attualmente presente in Italia, giunto alla sua settima edizione, e finalizzato a mostrare scenari e prospettive per la nostra Nazione. Antonio Barile, presidente della Camera di Commercio Italo Orientale, interverrà per illustrare alle imprese pugliesi la strategicità che rivestono informazioni aggiornate e di prospettiva, al fine di definire strategie aziendali vincenti di penetrazione commerciale in Cina. Nel corso dell'evento ci sarà la testimonianza della best practice pugliese, Exprivia, che costituisce un esempio di azienda pugliese che si è consolidata con successo anche nel variegato mercato cinese. Infine chiusura con gli interventi del capo Italia della Dhl Paola Casiraghi e del responsabile Ernst & Young per il settore Advisory dell'area Mediterranea, Andrea Paliani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



2

Imprese a partecipazione estera nelle regioni

Il totale delle imprese è di poco inferiore al 4 per cento

Fonte: I-Com