MF Dow Jones

15:00 MILANO (**MF-DJ**)-- Exprivia ha avviato il programma di welfare aziendale'Exprivia People Care'. Il programma, spiega una nota, e' destinato ad "accrescere il benessere di 1.600 dipendenti del Gruppo, a cui saranno destinati circa 1,5 milioni di euro nel 2016". I dipendenti di Exprivia, che hanno gia' ricevuto in regalo uno smartphone di ultima generazione e una Sim per navigazione e telefonate illimitate, godranno dal primo gennaio di una polizza sanitaria integrativa a spese dell'azienda e riceveranno buoni pasto in formato elettronico e di un valore superiore a quelli percepiti finora. Dalla prossima primavera, inoltre, i dipendenti avranno a disposizione un 'bonus' (uguale per tutti) da utilizzare per l'acquisto di prodotti o servizi (riguardanti il tempo libero, l'istruzione dei figli, l'assistenza familiare, la mobilita' ecc.) direttamente da una piattaforma on line. I beni e servizi inseriti nel panel saranno individuati a valle di un percorso di ascolto e confronto che l'azienda compira' nelle prossime settimane con dipendenti, tenendo conto delle variabili socio-demografiche e delle loro preferenze. Questi sono solo i primi pilastri del progetto 'Exprivia People Care' avviato nell'ambito della piu' generale attivita' di riorganizzazione dell'identita' aziendale che portera' anche all'armonizzazione dei diversi regolamenti e contratti di lavoro applicati in azienda al fine di uniformare le condizioni e prassi valide per tutti i dipendenti. Il programma di welfare aziendale, che coinvolge indistintamente tutte le sedi italiane del Gruppo, migliora l'offerta retributiva per tutte le fasce professionali - dai senior ai junior - con un incremento di reddito disponibile da un minimo di 250 a un massimo di 2.000 euro. "Le risorse umane sono le vere protagoniste della continua crescita di Exprivia - ha commentato il presidente e a.d. Domenico Favuzzi - ed e' a loro che si rivolge il programma di welfare aziendale concepito con l'obiettivo di migliorare il livello di benessere all'interno del Gruppo; introducendo un sistema di prestazioni non monetarie e di servizi a sostegno di dipendenti e famiglie, vogliamo aumentare il loro potere di acquisto che auspichiamo possa sempre salire nel tempo. Nel corso del 2016 sono in programma ulteriori step del piano nell'ottica di una crescente valorizzazione delle nostre risorse umane che speriamo possa poi diventare un vero accordo integrativo con la concertazione dei sindacati". com/mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 2214:59 dic 2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile