

Exprivia, utile in miglioramento nei primi nove mesi del 2014

di *Edoardo Fagnani* 11 nov 2014 ore 18:06

The logo for Exprivia features the word "exprivia" in a blue, lowercase, sans-serif font. The letter "v" is stylized with a blue outline and a solid orange fill. A small orange circle is positioned above the top right of the "v".

Exprivia ha terminato i primi nove mesi del 2014 con ricavi netti per 99,21 milioni di euro, in aumento dell'8,5% rispetto ai 91,44 milioni realizzati nello stesso periodo dello scorso anno. In crescita anche il margine operativo lordo, passato da 8,5 milioni a 8,8 milioni di euro (+3,4%). **La società ha terminato il periodo gennaio-settembre con un utile netto (esclusa la quota di terzi) di 1,62 milioni di euro**, rispetto agli 1,06 milioni dei primi nove mesi del 2013.

A fine settembre l'indebitamento netto di Exprivia ammontava a 37,2 milioni di euro, in leggera flessione dai 37,4 milioni di inizio anno.