

## Job creator tour: dalla Puglia direttamente alla silicon Valley



Il 20 Giugno ha fatto tappa a Bari per il secondo anno consecutivo il **Job Creator Tour**. Il progetto è stato sviluppato dall'associazione no-profit italo-americana **Mind the Bridge** con il supporto di Exprivia, Confindustria di Bari, Camera di Commercio e UniCredit. L'iniziativa, che ha visto la partecipazione di studenti, ricercatori, giovani startupper e nuovi imprenditori, ha avuto principalmente lo scopo di sostenere la **diffusione della cultura delle start-up** in Italia. La manifestazione, tra momenti formativi e incontri con esperti del settore, ha dato anche la possibilità ad alcune start-up precedentemente selezionate, di presentare la proprie business idea a un panel di imprenditori e investitori.

Le **migliori idee saranno poi premiate** dando l'opportunità ai loro creatori di viaggiare direttamente a San Francisco, dove potranno frequentare una sessione di tre settimane alla **Mtb Startup School**, istituto fondato dalla stessa Mind the Bridge che si occupa di formare giovani imprenditori. Domenico Favuzzi, presidente e amministratore delegato di Exprivia, ha così commentato l'evento:

«Il Job Creator Tour, celebrando la collaborazione tra startupper e imprenditori, può accelerare sia il processo di creazione di nuovi lavori di qualità, sia quello di innovazione dell'offerta delle aziende già esistenti. Le startup possono più facilmente accedere a know-how organizzativo e all'expertise di strutture aziendali consolidate anche con presenza internazionale, mentre le imprese possono acquisire importanti contributi in termini di innovazione e creatività. Si viene così a creare una community che può rivitalizzare tutto il settore economico e il mondo dei giovani, oggi penalizzato da una elevata disoccupazione». «Ed Exprivia – ha aggiunto Favuzzi – è in primo piano nell'agevolare l'incontro tra le problematiche di una economia sempre più competitiva e le migliori energie creative che il mondo delle università e dei giovani oggi riesce a esprimere».

In un periodo come questo, dove piccole realtà imprenditoriali nate spesso da un'idea semplice ma innovativa prendono piede molto più facilmente rispetto alle grandi aziende manifatturiere, è di fondamentale importanza la **presenza di iniziative di questo tipo** in Italia. Tra i numerosissimi esempi che si possono prendere in considerazione, citiamo [Zalando.it](http://Zalando.it). Questa società, fondata nel 2008 a Berlino, ha aperto alla clientela italiana nel Marzo del 2011, divenendo uno dei maggiori e-commerce per abbigliamento del mondo con uno sviluppo rapidissimo. Quest'anno ha raggiunto i 501 milioni di ricavi solo a fine del primo trimestre, un incremento cioè di quasi il 35% rispetto allo scorso anno.