

**Il caso.** Il gruppo Exprivia progetta e sviluppa servizi IT e software innovativi

## L'hi-tech trova la strada in Cina, Brasile e Messico

MOLFETTA

■ Sbarco in Cina per il gruppo Exprivia di Molfetta, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software e nella prestazione di servizi IT. Dopo l'ufficio di rappresentanza a Pechino, il gruppo barese - quotato al segmento Star di Borsa Italiana - punta ad attivare, nei prossimi mesi, altre teste di ponte operative nel paese per offrire servizi nel suo core business, prodotti IT per il mercato banche, finanza, industria, energia, telecomunicazioni, utility, sanità e pubblica amministrazione. Oltre la Cina, la società - il fatturato 2014 è stimato in crescita del 10%, rispetto ai 130 milioni di euro del 2013 - ha deciso di consolidare la sua presenza anche in Brasile e Messico. «In quei paesi - spiega il presidente e ad del gruppo, Do-

menico Favuzzi - contiamo di far crescere sensibilmente il nostro giro di affari che, dopo 2 anni dal nostro arrivo, è oggi a 2 milioni». Con queste scelte il gruppo, che conta circa 1.800 addetti nelle sedi italiane ed estere, procede quindi nei suoi piani di internazionalizzazione che già oggi vedono bandierine Exprivia in Spagna, Guatemala, Perù. Il gruppo è concentrato anche sul mercato domestico (in Italia vi sono 9 sedi operative) e su quello pugliese dove sta realizzando, tra gli altri progetti, "Puglia Digitale 2.0", di cui è capofila (insieme ad altre 6 aziende), incentivato con un contratto di programma regionale che prevede un investimento da 12 milioni (più del 50% a carico di Exprivia) di cui 5,4 come contributo pubblico alla spesa.

Nel progetto è prevista la realizzazione di una piattaforma

cloud di "servizi digitali" messi a punto dalle 7 aziende proponenti e allargabile a tutte le esterne, non partner. «L'obiettivo ambizioso - sottolinea ancora Favuzzi - è creare e sperimentare un processo virtuoso nel quale componenti software, di imprese diverse, siano resi interoperabili per offrire servizi nuovi per nuovi clienti. La sfida è adottare il cambiamento tecnologico per promuovere il cambiamento del business model». Insieme a Puglia Digitale 2.0, Exprivia punta a perfezionare anche la propria offerta strategica chiamata "Città Digitale", insieme di servizi dedicati alla gestione della mobilità (uso dello smartphone per il ticketing nei trasporti pubblici e parcheggi) che si evolverà verso servizi mobili abilitati su scala regionale (turismo, assistenza e monitoraggio delle persone fragili, servizi al cittadino).

Vi. Ru.

