

EXPRIVIA E DEVOTEAM LANCIANO UNA PARTNERSHIP PER LA NASCITA DI UN LEADER DI MERCATO NEI SERVIZI IT PER LE TELECOMUNICAZIONI E I MEDIA IN ITALIA.

EXPRIVIA SPA ACQUISISCE DEVOTEAM AUSYSTEM SPA CON L'OBIETTIVO DI AMPLIARE LA GAMMA DEI PROPRI SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO.

11 Febbraio 2014. Exprivia ha sottoscritto un contratto vincolante per l'acquisizione dal gruppo francese Devoteam, del 100% del capitale sociale di **Devoteam auSystem Spa**, società che opera nel mercato italiano da oltre 15 anni quale azienda di riferimento nel settore delle Telecomunicazioni e dei Media, annoverando tra i propri clienti i principali operatori internazionali.

Devoteam auSystems Spa, attiva in Italia dal 1999, ha sviluppato negli anni competenze e capacità, apprezzate da aziende internazionali di grandi dimensioni. **Devoteam auSystems Spa**, propone al mercato i propri servizi erogati attraverso centri di eccellenza, a Milano, Roma, Genova e Palermo, in ambito sistemi embedded, reti di telecomunicazione, sistemi OSS, reti di nuova generazione (NGN), applicazioni mobile, Soluzioni M2M.

Devoteam auSystem Spa registra ricavi per 16 milioni di Euro nel 2013 e conta 250 dipendenti. L'operazione di acquisizione, in continuità con il piano industriale 2010-2013, consente a Exprivia di proseguire nella strategia di sviluppo internazionale del Gruppo e di acquisire specializzazione in nuovi mercati verticali. D'altra parte, questo progetto consente ad auSystem di operare con un player più robusto in Italia, presente in altri mercati.

Il closing della transazione, soggetto alle consuete verifiche delle condizioni contrattuali, è previsto entro la prima metà del mese di aprile 2014. Maggiori dettagli sulla transazione saranno resi noti al closing.

*"Il mercato delle Telecomunicazioni sta attraversando un periodo di profonda trasformazione", afferma **Domenico Favuzzi, presidente e amministratore delegato di Exprivia.** "Dopo gli investimenti affrontati per l'acquisizione delle licenze LTE per lo sviluppo delle reti di quarta generazione (4G), gli operatori hanno annunciato un ingente piano di investimenti per i prossimi due anni per il potenziamento delle reti e la differenziazione di servizi al fine di offrire ai propri clienti i benefici derivanti dall'evoluzione tecnologica di Smartphone, Tablet, Pda e device digitali di nuova generazione. Grazie alla acquisizione di Devoteam auSystem, Exprivia intende diventare un player di riferimento per accompagnare gli operatori di telecomunicazioni nel processo di adozione delle nuove tecnologie mobili in grado di abilitare radicali trasformazioni dei processi produttivi e di business."*

"Siamo convinti che la combinazione del nostro team di esperti con un operatore nazionale più forte come è Exprivia, è la soluzione migliore per indirizzare il consolidamento del mercato delle telecomunicazioni in Italia. Speriamo anche che questo sia l'inizio di una collaborazione più ampia tra le nostre aziende, in

particolare nel campo della nostra offerta strategica focalizzata sulla Network Transformation”, dichiara Stanislas de Bentzmann, co-CEO di Devoteam.

Informazioni su Devoteam

Devoteam (ISIN: FR 0000073793, Reuters: DVTM.PA, Bloomberg: DEVO FP, www.devoteam.com) è un gruppo di consulenza informatica creata nel 1995, specializzata nella ICT Transformation dei propri clienti. La combinazione di consulenza know-how e competenze tecniche consente Devoteam di fornire ai propri clienti una consulenza indipendente, offrendo soluzioni innovative e industrializzate end-to-end. Nel 2012, Devoteam ha realizzato ricavi per € 515 milioni e un margine operativo del 3,5%. Il Gruppo dispone di un organico di 3915 dipendenti in 23 paesi in Europa, Nord Africa e Medio Oriente.

Co-CEO: Stanislas de Bentzmann, stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Comunicazione finanziaria: E. Broisin evelyne.broisin@devoteam.com, J. Camagie jerome.camagie@devoteam.com

Stampa: Aurélie Chambon & Bastien Rousseau; aurelie.chambon@ketchum.fr, bastien.rousseau@ketchum.fr

EXPRIVIA

Exprivia S.p.A è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato banche, finanza, industria, energia, telecomunicazioni, utility, sanità e pubblica amministrazione.

La società è oggi quotata all’MTA segmento Star di Borsa Italiana (XPR) ed è soggetta alla direzione e coordinamento di Abaco Innovazione S.p.A.

La società conta complessivamente circa 1800 risorse, ha sedi operative a Molfetta, Bari, Milano, Roma, Piacenza, Padova, Trento, Vicenza, Genova, Madrid, Barcellona, Las Palmas, Mexico City, Monterrey, Guatemala City, Lima, San Paolo do Brasil e Pechino.

CONTATTI

Exprivia SpA

Marketing & Communication

Alessia Vanzini

e-mail: alessia.vanzini@exprivia.it

Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853

Investor Relations

Gianni Sebastiano

e-mail: gianni.sebastiano@exprivia.it

Tel. + 39 0803382070 - Fax. +39 0803382077