

BREVI

Exprivia, capofila di una cordata che comprende altre sei aziende pugliesi, ha varato il progetto «Puglia Digitale 2.0». È un investimento da 12 milioni di euro che permetterà di offrire opportunità di lavoro a tanti giovani specialisti provenienti dalle università e dagli istituti superiori pugliesi e l'assunzione di 30 nuove unità lavorative.

