



## COMUNICATO STAMPA

---

*Il CDA approva i dati di bilancio relativi al primo semestre 2006.*

*Migliorati tutti gli indicatori economici.*

---

I risultati conseguiti al 30/6/06 confrontati sulla base dello stesso perimetro di consolidamento evidenziano:

- Ricavi netti di 22,1 Milioni di Euro in leggera crescita nei confronti dei 22 Milioni di Euro realizzati nel primo semestre 2005.
- EBITDA positivo di 2,6 Milioni di Euro più che raddoppiato rispetto agli 1,2 Milioni di Euro realizzati nel primo semestre 2005.
- EBIT migliorato in misura rilevante attestandosi a 1,6 Milioni di Euro rispetto ad un valore negativo di 210 Mila Euro realizzato nello stesso periodo del 2005.
- Utile di periodo pari a 484 Mila Euro rispetto alla perdita di 1,9 Milioni di Euro registrata nel primo semestre 2005.

---

12 Settembre 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Exprivia S.p.A., ha approvato in data odierna i dati relativi al primo semestre 2006 redatti secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati nei Bilanci consolidati del Gruppo Exprivia nel 2005 (primo semestre e al 31/12/05), a seguito della fusione inversa (Abaco-AISoftw@re) che avuto effetto dal 01/04/05, non contengono i dati economici del Gruppo AISoftw@re del primo trimestre 2005.

Per questa ragione, al fine di meglio illustrare i risultati ottenuti dalla fusione dei Gruppi AISoftw@re ed Abaco sui principali dati economici, patrimoniali e finanziari consolidati del Gruppo, si è ritenuto opportuno valorizzare i risultati realizzati al 30/06/2005 e al 31/12/2005 a parità di **“Perimetro di Riferimento”**.

Gruppo Exprivia (valori in Euro)	30/06/06	30/6/05	31/12/05
Valore della produzione	23.386.621	23.506.328	47.623.249
Ricavi netti	22.072.083	22.018.163	44.675.498
EBITDA	2.584.605	1.170.286	2.483.051
EBIT	1.648.718	(209.768)	1.158.922
Risultato netto	484.194	(1.889.930)	(3.663.476)
Patrimonio netto del Gruppo	27.720.655	1.712.700	27.176.783
Posizione finanziaria netta	(14.545.828)	(12.625.541)	(10.768.166)

I **ricavi caratteristici** si attestano a 22,1 Milioni di Euro in leggera crescita rispetto allo stesso periodo del 2005 mentre si evidenzia una leggera diminuzione sia nelle immobilizzazioni per lavori interni sia nella voce altri ricavi e contributi. Tali risultati sono dovuti alla particolare attenzione che, nella fase successiva alla fusione tra i Gruppi AISoftw@re ed Abaco, è stata posta dal management della Società al miglioramento del risultato economico.

Infatti notevoli miglioramenti si sono registrati nel **marginale EBITDA** che si è attestato a 2,6 Milioni di Euro più che raddoppiando il valore rispetto al primo semestre 2005 (pari a 1,2 Milioni di Euro).

Il **marginale EBIT** ha registrato un miglioramento ancora più rilevante, passando da un valore negativo di 209 Mila Euro ad un valore positivo di 1,7 Milioni di Euro. Tali risultati sono il frutto dell'efficace processo di fusione che ha consentito una significativa ottimizzazione e contenimento dei costi di struttura.

Una breve analisi **sull'andamento dei costi** nel 2006 rispetto al 2005, sempre a parità di perimetro, evidenzia, infatti, risultati positivi. In particolare:

- i costi per acquisto di materie prime, sussidiarie e di consumo, a fronte di un sostanziale mantenimento del valore della produzione, sono stati ridotti di oltre il 30% e rappresentano ora il 4% dei ricavi;
- i costi per servizi sono diminuiti del 11%, rappresentando il 23% dei ricavi;
- i costi per godimento beni di terzi e gli oneri diversi di gestione, sono globalmente diminuiti del 35% e ammontano al 3,5% dei ricavi
- gli interessi e altri oneri finanziari si sono più che dimezzati, e risultano ora il 2% del Valore della Produzione.

L'**utile netto** si è attestato ad un valore di 484 Mila Euro rispetto alla perdita di 1,9 Milioni di Euro del primo semestre 2005 con un miglioramento complessivo pari a 2,4 Milioni di Euro.



Tale risultato è la conferma del trend positivo registrato dal gruppo a partire dai primi mesi del 2006.

Gli **investimenti di ricerca e sviluppo** di nuovi prodotti software sono stati di 481 Mila Euro e si sono concentrati nelle aree del Medicale e delle soluzioni per il Credito nel settore Banche.

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2006, si è attestata ad un valore di -14,5 Milioni di Euro rispetto ad un valore di -10,8 Milioni di Euro al 31 dicembre 2005. Tale variazione è da imputarsi principalmente ad una forte diminuzione dei debiti e al completamento degli investimenti industriali che beneficeranno di contributi a fondo perduto.

## **RISULTATI PER BUSINESS LINE**

Tali valori rappresentano un confronto a parità di perimetro di riferimento.

<b>Gruppo Exprivia</b>	<b>Ricavi H1 2005</b>	<b>Ricavi H1 2006</b>	<b>Variazione %</b>
<b>K Euro</b>			
Banche, Finanza e Assicurazioni	4.228	5.134	21,4%
Industria, Telecomunicazioni & Media	6.640	7.930	19,4%
PA, Trasporti, Utilities Servizi	7.964	6.154	-22,7%
Sanità & Medicale	3.185	2.856	-10,3%
<b>Totale Consolidato</b>	<b>22.018</b>	<b>22.074</b>	<b>0,3%</b>

La crescita di oltre il 21 % **nell'Area di Business Banche, Finanza e Assicurazioni** è stata sostanzialmente generata dal significativo portafoglio ordini acquisiti alla fine del 2005 e dalla sinergia commerciale ottenuta in un settore di mercato in cui sia il Gruppo AISoftw@re S.p.A, sia il Gruppo Abaco avevano una presenza significativa e riconosciuta.

**L'Area di Business Industria, Telecomunicazioni e Media**, pur risentendo della flessione nel comparto Telecomunicazioni, ha beneficiato di forti crescite nel mercato dell'Industria grazie alla rinnovata offerta di applicazioni ERP, sulla loro evoluzione verso sistemi Extended ERP e sulle soluzioni SAP chiavi-in-mano.

Nell'**Area della Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, dei Trasporti e delle Utilities** si rileva una riduzione dovuta ai risultati particolarmente significativi ottenuti nel 2005 e alla natura di questo business che presenta una spiccata variabilità in corso d'anno.

La limitata riduzione di ricavi nel **Settore Sanità e Medicale** è dovuta al minor contributo della componente di vendita dei prodotti di terzi (hardware specialistico), mentre aumenta la componente dei ricavi ricorrenti generati dai servizi di manutenzione.



La marginalità generata nel corso del primo semestre 2006 che, come detto, è cresciuta in modo significativo rispetto al 2005, è analizzata nella tabella seguente con il dettaglio del Margine Industriale per ciascuna Business Line.

<b>Gruppo Exprivia</b>	<b>Margine Industriale in % sui ricavi</b>
Banche, Finanza e Assicurazioni	18,0%
Industria, Telecomunicazioni & Media	30,6%
PA, Trasporti, Utilities, Servizi	14,2%
Sanità & Medicale	30,8%
<b><i>Totale Consolidato</i></b>	<b><i>23,1%</i></b>

A livello di Business Line, per quanto riguarda il margine industriale, si segnala che:

- nella Business Line **Sanità & Medicale** la particolare buona marginalità è dovuta alla significativa quota di ricavi ricorrenti di manutenzione e assistenza nei confronti del parco clienti;
- nella Business Line **Industria Telecomunicazioni & Media** la marginalità del 2006 è legata alla crescita delle vendite in valore dei servizi e soluzioni in ambito ERP e Business Intelligence oltre che all'incremento del valore aggiunto dei Servizi Professionali.

Il CDA di Exprivia S.p.A, esprimendo soddisfazione sui risultati conseguiti nel primo semestre del 2006 e il ritorno all'utile, ritiene che la società possa ora riprendere il percorso di espansione nelle varie aree di business.

### **Exprivia**

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTAX di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 690 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.



## **Contatti**

### ***Responsabile Comunicazione e Investor Relations***

#### **Exprivia SpA**

Dott.ssa Alessia Vanzini E-mail: [alessia.vanzini@exprivia.it](mailto:alessia.vanzini@exprivia.it)

Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853

#### ***Ufficio Stampa***

#### **Pleon**

E-mail: [team.exprivia@pleon.com](mailto:team.exprivia@pleon.com)

Pietro Barrile - Michela Mantegazza – Elisabetta Giuliano

Tel. + 39 0630260341 – Fax + 39 0630260344