



COMUNICATO STAMPA

EXPRIVIA HA ACQUISTATO IL 7,68% DI ACS S.p.A.

DIFFUSI I DATI PRECONSUNTIVI CONSOLIDATI DI CHIUSURA AL 30/6/06 CHE CONFERMANO IL TREND POSITIVO DEL GRUPPO: CRESCITA CONSIDEREBILE DEI MARGINI EBITDA ED EBIT, E UN RISULTATO NETTO POSITIVO.

1 Agosto 2006 – Con riferimento al contratto di opzione in essere con Brainspark per l'acquisto del 100% di Infusion 2002 Ltd. e, conseguentemente del 16,2% di ACS SpA (cfr. comunicato del 5/8/2005), Exprivia e Brainspark hanno trovato un accordo per la cessione immediata ad Exprivia del 7,68% di ACS SpA.

L'acquisto della partecipazione di ACS in Exprivia, deliberato dal CDA di Exprivia in data odierna, è il primo passo verso l'eventuale piano di aggregazione con ACS che potrà rientrare nel più ampio piano strategico di Exprivia.

ACS SpA riveste un ruolo di rilievo a livello nazionale ed internazionale nel settore del software ed hardware per l'acquisizione, gestione e interpretazione di immagini satellitari. La società con sede a Roma e Matera, partecipata al 30% da Sviluppo Italia, conta oltre 110 addetti con un valore della produzione di circa 10 milioni di euro.

L'acquisto della partecipazione di ACS, del valore di \$ 1.000.000 (£ 536.000), è avvenuta tramite trasferimento a Brainspark del debito di pari importo che Geosim Ltd, (partecipata da Brainspark Ltd), aveva nei confronti di AISoftw@re Technology & Solution S.p.A. (controllata da Exprivia S.p.A.).

Le parti hanno altresì concordato che il residuo 8,52% di ACS SpA, in possesso di Brainspark attraverso la sua controllata Infusion 2002, potrà essere rilevato da Exprivia entro il 31/10/2006.

Il Prof. Francesco Gardin, in quanto presidente ed azionista di entrambe le società (Exprivia e Brainspark), si è assentato dalle discussioni delle delibere dei rispettivi consigli sull'operazione in oggetto.

Nello stesso CDA, l'Amministratore Delegato ha presentato i dati **preconsuntivi** consolidati di chiusura al 30/6/06, che confermano il trend positivo del gruppo in particolar modo per quanto concerne gli indicatori di marginalità e il risultato netto.



I **ricavi netti** si attestano a 22,1 Milioni di Euro in leggera crescita rispetto allo stesso periodo del 2005 confermando la validità delle strategie commerciali di integrazione dell'offerta impostate dal nuovo gruppo.

Notevoli miglioramenti si sono registrati nel **marginale EBITDA** che si è attestato a 2,7 Milioni di Euro più che raddoppiando il valore rispetto al 30/6/05 (pari a Euro 1,2 Milioni).Anche il **marginale EBIT** ha conseguentemente registrato un rilevante miglioramento passando da un valore negativo di 209 Mila Euro ad un valore positivo di 1,7 Milioni di Euro. Tali risultati sono il frutto dell'efficace processo di fusione che ha consentito un significativo contenimento dei costi di struttura.

Il **risultato netto**, beneficiando dei risultati di marginalità positivi, si è attestato ad un valore positivo di 483 Mila Euro rispetto a -1,9 Milioni di Euro del primo semestre 2005. Tale risultato è la conferma del trend positivo registrato dal gruppo a partire dai primi mesi del 2006.

*"Il CDA è soddisfatto dei risultati ottenuti nel primo semestre del 2006 e delle azioni del management effettuate per contenere i costi di struttura e operativi." dichiara **Domenico Favuzzi, AD di Exprivia SpA.** "Le iniziative commerciali avviate ci rendono confidenti di raggiungere l'obiettivo di budget previsto, grazie alla strategia di integrazione dell'offerta adottata. È il momento di concentrarsi sulla crescita dei ricavi e sull'espansione della società."*

Exprivia

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTAX di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 650 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.

Contatti

Responsabile Comunicazione e Investor Relations

Exprivia SpA

Dott.ssa Alessia Vanzini E-mail: alessia.vanzini@exprivia.it

Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853

Ufficio Stampa

Pleon

E-mail: team.exprivia@pleon.com

Pietro Barrile - Michela Mantegazza – Elisabetta Giuliano



Tel. + 39 0630260341 – Fax + 39 0630260344