

expri^{via}ia



Presentazione
Comunità Finanziaria

7 Febbraio 2006
Banca IMI



- 1) Posizionamento AISoftw@re - Abaco
- 2) Overview di mercato
- 3) La nuova Exprivia
- 4) Business Review
- 5) Financials

expri^{ia}ia



Il posizionamento di
AISoftw@re - Abaco

Le società

AISoftw@re

- Un Gruppo con oltre 22 anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni applicative e tecnologie software.
- La missione del Gruppo AISoftw@re è trasformare il know how ed il patrimonio informativo dei clienti in reale vantaggio competitivo.
- Il Gruppo AISoftw@re ha da sempre sviluppato soluzioni di elaborazione dell'informazione, dei dati e della conoscenza utilizzando tecnologie sofisticate idonee a soddisfare, di volta in volta, le esigenze sempre più complesse provenienti dai mercati verticali di riferimento

ABACO

- Una azienda nata oltre 15 anni fa per offrire servizi di consulenza tecnologica e di system integration a medie e grandi organizzazioni pubbliche e private
- La missione del Gruppo è sviluppare competenze complesse che consentano, attraverso l'integrazione delle migliori tecnologie ICT, di realizzare soluzioni semplici ed intuitive per supportare lo sviluppo del business dei nostri clienti
- Abaco ha l'obiettivo di creare una industria che sviluppa le migliori competenze sulle tecnologie affidabili per i clienti più innovativi

Date significative

AISoftw@re

1983	Costituzione della società: Artificial Intelligence Technology
1986	Primo sistema bancario di supporto alle decisioni
1987	Trasformazione della società in SpA
1994	Distribuzione di prodotti software basati sulla tecnologia object oriented
1995	Posizionamento sul mercato Internet
1996	Primo rilascio di sistemi Medical Imaging
1999	Variazione ragione sociale: AISoftw@re SpA
2000	Espansione attraverso una rapida politica di acquisizione
2001	OPA su Brainspark per consolidare la presenza sul mercato internazionale
2002	Razionalizzazione delle attività industriali del Gruppo attraverso la creazione di società operanti sui mercati verticali
2003	Assegnazione gratuita azioni Brainspark ai soci AISoftw@re SpA
2004	Razionalizzazione della struttura interna con dismissione delle aree non core
2005	Fusione con Abaco

Date significative

Abaco

1987	Costituzione della società (Abaco Software Sas)
1988	Offre servizi di formazione IT in collaborazione con Olivetti per i suoi clienti
1990	Sviluppa attività di consulenza su tecnologie Object Oriented e Data Base relazionali per importanti clienti nazionali del settore finanziario. Abaco Software si trasforma in Abaco Systems & Services S.r.l.
1996	Amplia le partnership tecnologiche con i Software Vendor leader a livello mondiale (Microsoft, Oracle, SAP, SUN) e avvia collaborazioni con i principali System Integrator e società di consulenza (IBM, HP, NCR, Accenture, Deloitte, Kpmg)
1999	Rilancia il progetto imprenditoriale con la nascita di Abaco Software & Consulting coinvolgendo oltre 20 dipendenti nell'azionariato e apre il suo ufficio commerciale a Milano
2001	Abaco Software & Consulting incorpora la vecchia Abaco, si trasforma in S.p.A. aumenta il capitale sociale a 1 milione di € e coinvolge come azionisti altri 25 dipendenti. Apre l'ufficio a Roma
2004	Abaco S&C entra nel capitale della Infobyte S.p.a di Roma (Leader nelle tecnologie di realtà virtuale per il settore televisivo e la comunicazione), acquista il 95% della Spring Consulting rafforzando la propria presenza sul mercato romano
2005	Fusione con AISoftware

Aree di mercato e posizionamento

AISoftw@re

<i>Area</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Posizionamento</i>	<i>Competitor</i>
<i>Bancario</i>	Piattaforma per la concessione di affidamenti bancari e controllo rischi di credito Site Engineering Piattaforme per trading room	Presenti in tutte le fasce del mercato bancario (dai primari istituti alle banche minori) Oltre 100 banche che utilizzano i prodotti	Società di consulenza Società che erano presenti sul mercato con prodotti di tipo amministrativo/gestionale/contabile
<i>Medicale</i>	Sviluppo e commercializzazione di software per l'integrazione dei processi clinico-diagnostici per le strutture ospedaliere pubbliche e private	Leader In Italia nelle Soluzioni Medical Imaging	Fornitori di pellicole Fornitori di modalità

Aree di mercato e posizionamento

AISoftw@re

<i>Area</i>	<i>Descrizione</i>
<i>Tecnologica</i>	<p>Data Intelligence: Consulenza, soluzioni e servizi di alta qualità di supporto alle decisioni strategiche ed all'ottimizzazione dei processi di business utilizzando tecnologie quali Data Warehouse, Datamart, OLAP, Data Mining, CRM analitica, Knowledge Management.</p> <p>Ebusiness: Consulenza, soluzioni e servizi per agevolare le interazioni e collaborazioni on-line tra le imprese, i clienti ed i partners (CRM, Call Center, Portali) integrando le applicazioni disponibili nei sistemi aziendali attraverso tecnologie quali Web Services, XML, CORBA</p> <p>Sicurezza: Soluzioni per la protezione e la condivisione di informazioni sensibili tra unità organizzative, imprese e clienti distribuiti geograficamente (caveau virtuale su internet/intranet).</p> <p>Realtime Systems: Progettazione e sviluppo di sistemi di comando e controllo, di ambienti grafici e visuali, "real-time and embedded systems</p>

Aree di mercato e posizionamento

Abaco

<i> Mercati </i>	<i> Servizi </i>	<i> Aree applicative e tecnologiche </i>
<ul style="list-style-type: none">• Manufacturing & Distribution• Telco & Media• Finance• Public Sector	<p>“Project Services” servizi rivolti alla progettazione, allo sviluppo e alla realizzazione di soluzioni applicative ad hoc o basate su prodotti standard</p> <p>“Managed Services” servizi rivolti alla gestione delle componenti hardware e software dei sistemi informativi o di funzionalità a prevalente valenza tecnologica.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Extended Enterprise Solution : progetti/servizi/soluzioni Extended ERP su piattaforma mySAP nelle aree Finance, HR, CRM e SCM.• Business Intelligence e Information Management : progetti/servizi/soluzioni di Business Intelligence, Datawarehousing e Data Mining su piattaforme SAP BW, Oracle, Business Objects• Software Development e Integration : servizi di sviluppo di software custom e di enterprise application integration• System Management e Application Support: progettazione, gestione e ottimizzazione di infrastrutture sistemiche, framework applicativi, architetture di integrazione e middleware. Sicurezza informatica e business continuity. Outsourcing dei servizi di monitoraggio e gestione.

Aree di mercato e posizionamento

Abaco

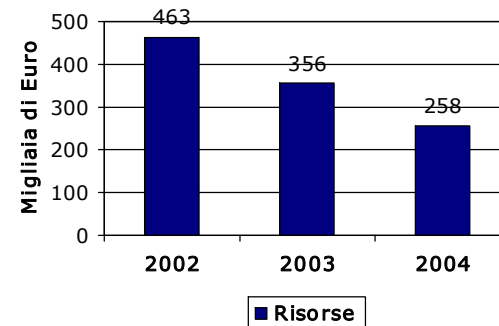
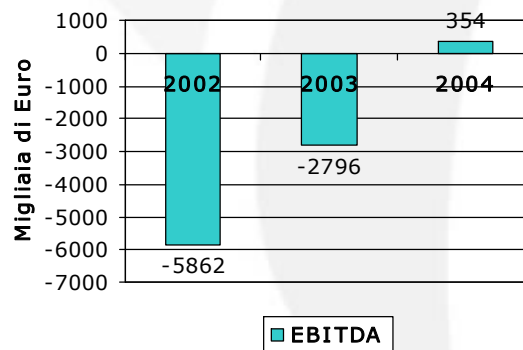
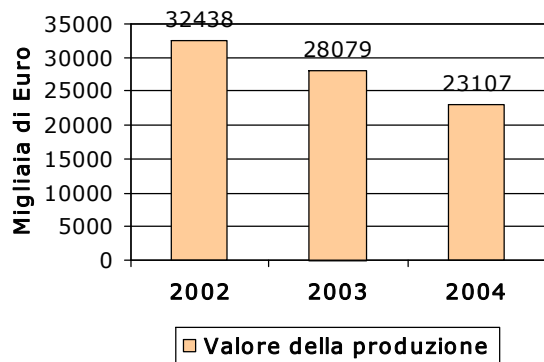
Posizionamento e Competitor

- Skill tecnologici molto elevati nelle diverse piattaforme applicative (SAP, Oracle, Microsoft) che consentono di competere con i principali gruppi nazionali in ambito consulenziale e progettuale/System Integration (Accenture, KPMG, Deloitte, IBM, HP, Oracle etc) vantando un'altissima qualità tecnica delle risorse.
- Vantaggio competitivo basato sul miglior rapporto qualità/costi, struttura snella orientata ai risultati, crescita interna vs utilizzo terze parti (Engineering, Reply, Datamat, etc.)
- Trasparenza ed equilibrio nella gestione dei rapporti con i clienti, partner e dipendenti finalizzati alla creazione del valore

Le strategie e risultati ottenuti

AI Softw@re

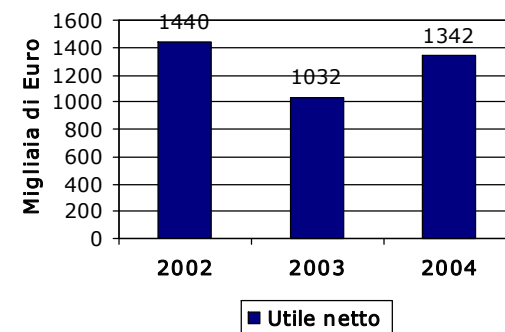
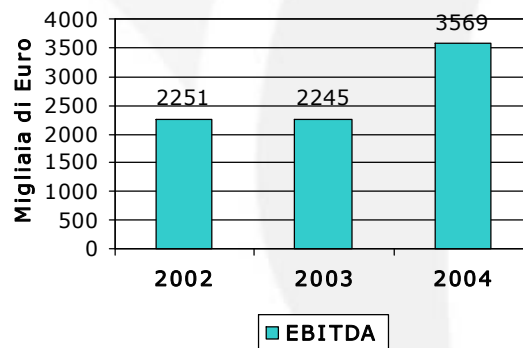
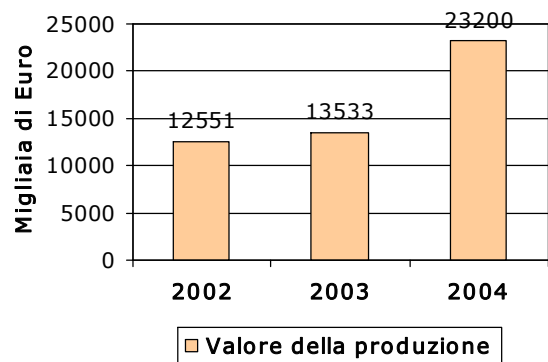
Fino al 1999	crescita interna con sviluppo offerta ed investimenti in R&D
2000-2002	crescita attraverso acquisizioni finanziate con liquidità quotazioni
2003-2004	processo di razionalizzazione della struttura organizzativa e focalizzazione su 4 aree core business/ dismissione attività no core business



Le strategie e risultati ottenuti

Abaco

Fino al 1999	crescita interna e rafforzamento delle partnership con i principali software vendor
2000-2002	sviluppo di attività di R&D e ampliamento della presenza commerciale su Milano e Roma
2003-2004	Focalizzazione e partnership sui grandi e medi clienti nazionali, crescita per linee esterne



expri^{via}ia



Overview di Mercato

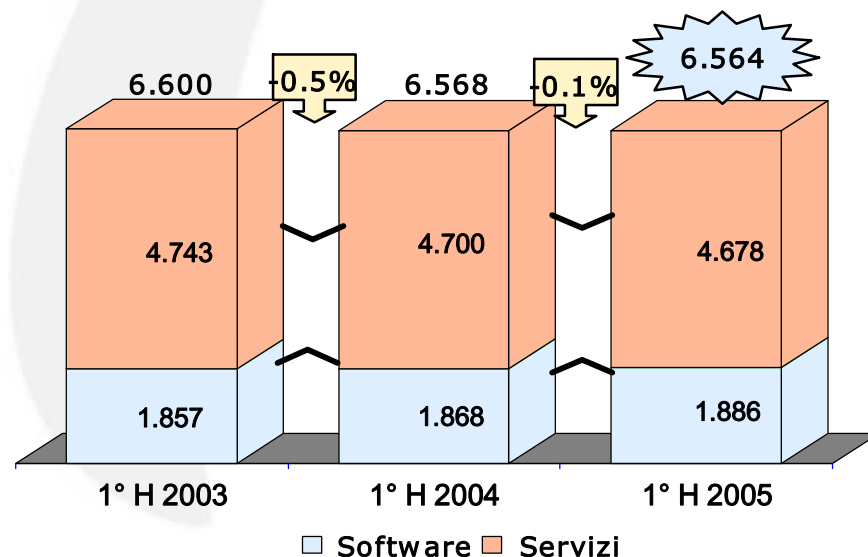
Il contesto di mercato 2003-2005

Overview

- Gli investimenti in ICT si sono contratti a causa di una congiuntura economica difficile e si sono concentrati presso le poche medie e grandi aziende che competono sui mercati internazionali o sono leader nazionali.
- Il sistema dell'offerta è stato caratterizzato da andamenti altalenanti dove molti attori hanno riscontrato forti decrementi di fatturato e di marginalità che hanno portato a manovre di fusione/acquisizione

La domanda è stata caratterizzata da:

- Forte pressione sui prezzi e sulla dimensione dei progetto
- Focalizzazione sull'ottimizzazione ed integrazione dei sistemi di front office e di back office
- Risparmi nella manutenzione e gestione operativi dei sistemi e degli applicativi.



Il contesto di mercato 2003-2005

Analisi competitiva del settore Software e Servizi in Italia

Il settore in Italia è caratterizzato dalla presenza di un ristretto gruppo di grandi operatori internazionali che in termini di fatturato generano quasi il 55% del mercato, mentre quasi 200 operatori di dimensioni minori e prevalentemente italiani si ripartiscono il restante:

- I Global IT Vendor (IBM; Siemens, ...) e le Global Software Company (Microsoft, Oracle, SAP) detengono il 30% del mercato e si rivolgono a tutti i segmenti del mercato business
- Le International IT Service Company (Accenture, Atos Origin, Getronics,..) raggiungono una quota del 25% del mercato con servizi professionali e soluzioni ad alto valore aggiunto
- Quasi 20 fornitori italiani, generano circa 1.500 milioni, operando esclusivamente su mercati captive (SIA, Cedacri, CSI,...)
- Circa 2.000 milioni sono prodotti da una decina di grandi società italiane di servizi IT (Finsiel, Engineering, Elsag,...)
- Le altre aziende producono circa 2.200 milioni

Le prime 43 aziende realizzano l' 87% del fatturato globale e la concentrazione è in crescita rispetto agli anni precedenti

expri^{via}ia



La nuova Exprivia

La nostra risposta: Exprivia

Obiettivi

- Diventare un player in grado di posizionarsi tra i primi dieci gruppi ICT nazionali focalizzato su innovazione, velocità e copertura dei mercati esteri
- Dar vita ad una nuova realtà industriale che si propone quale polo di consolidamento e di aggregazione di altre esperienze industriali nel mondo ICT per acquisire una massa critica che consenta di:
 - mutare il rapporto da fornitori a partner di grandi clienti
 - raggiungere la dimensione congrua per lo sviluppo nei mercati internazionali
 - rafforzare la struttura finanziaria a beneficio del business

La nostra risposta: Exprivia

La mission

Produrre competenze e soluzioni ed erogare servizi di consulenza, integrazione di sistemi, gestione e manutenzione di applicazioni che consentano ai nostri clienti di trasformare il proprio know-how e le esigenze di cambiamento in opportunità di crescita e sviluppo

I valori

- Spirito d'iniziativa, entusiasmo
- Experience e conoscenza approfondita, knowhow d'eccellenza
- Vitalità e costante crescita
- Capacità di fare sistema

La nostra risposta: Exprivia

La situazione di partenza

Valore della produzione 2005	50 Milioni di Euro
Risorse	Circa 650 risorse di cui 580 tecnici
Mercati	Banche e Finanza Industry & Telecomunicazioni Pubblica Amministrazione Sanità
Clienti principali	Medie e grandi aziende
Sedi e infrastrutture	Sede legale e operativa a Molfetta (Bari) con oltre 4.200 mq di uffici attrezzati tra cui (1.200 mq per Centro di ricerca e sviluppo, 800 mq per Area di Formazione) Sedi operativi a Milano, Roma, Bologna, Trento e Vicenza

Secondo la classifica di DataBank sui dati 2004, Exprivia sarebbe al 43° posto in graduatoria.

Il nuovo marchio

Il marchio: "un salto in avanti"

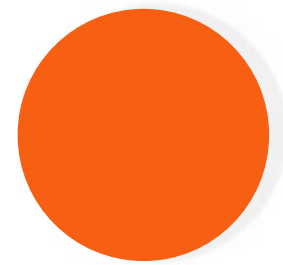
- Un font originale, dinamico e moderno, che permette una buona leggibilità unendo "creatività" (linee arrotondate) e "rigore/metodo" (linee diritte).
- Una interpretazione iconica della lettera "V" che esprime il "salto in avanti", che l'azienda intende fare.

Il colore: "valorizzare il passato, pensare al futuro"

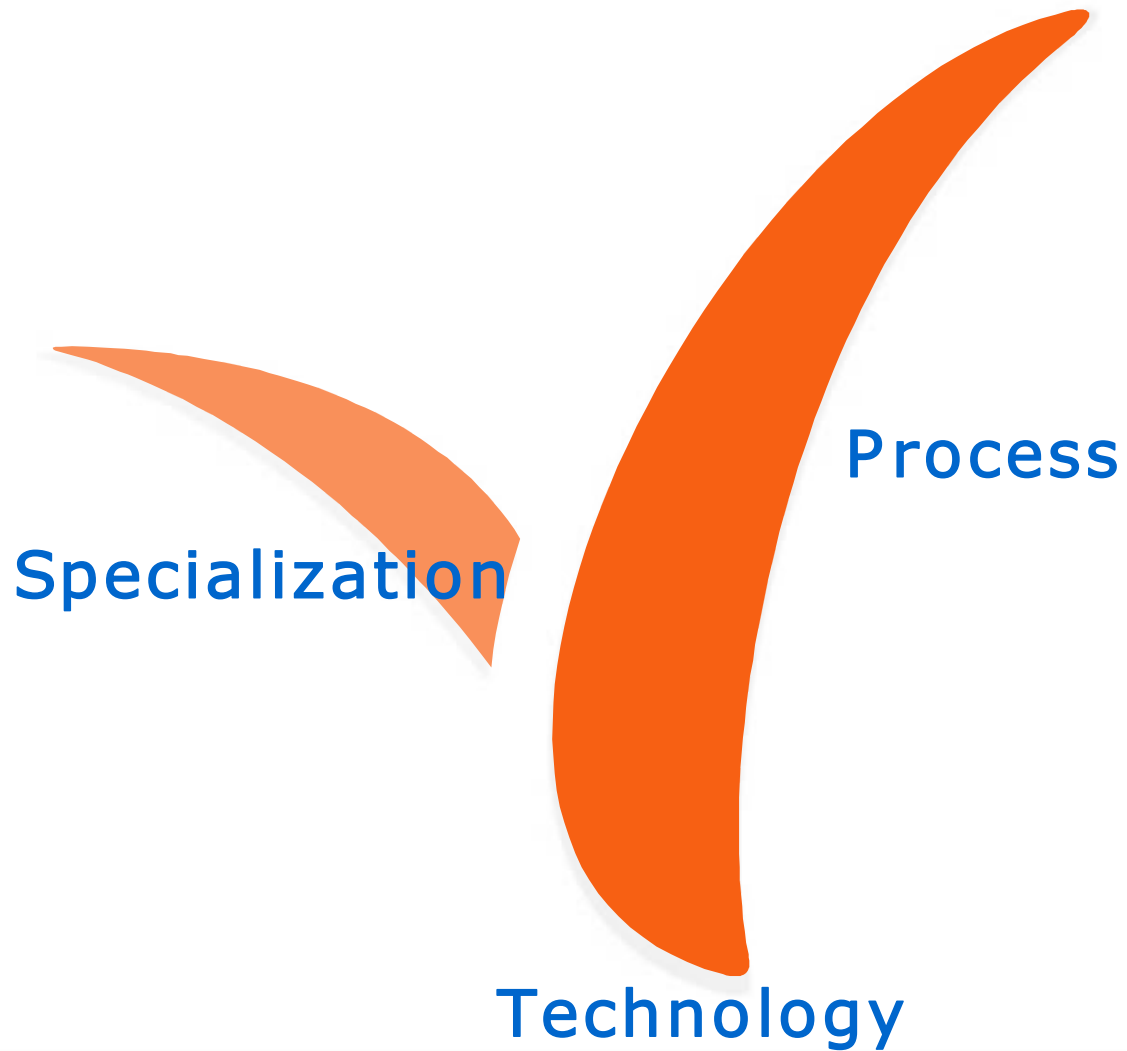
Le cromie scelte sono due:

- il blu, che costituisce l'elemento di continuità con il passato (colore sia di Abaco sia di AISoftw@re).
- l'arancio, la novità, colore fresco e creativo per eccellenza a sottolineare il marchio "salto in avanti".

Il nuovo marchio



Value



expri^{via}ia

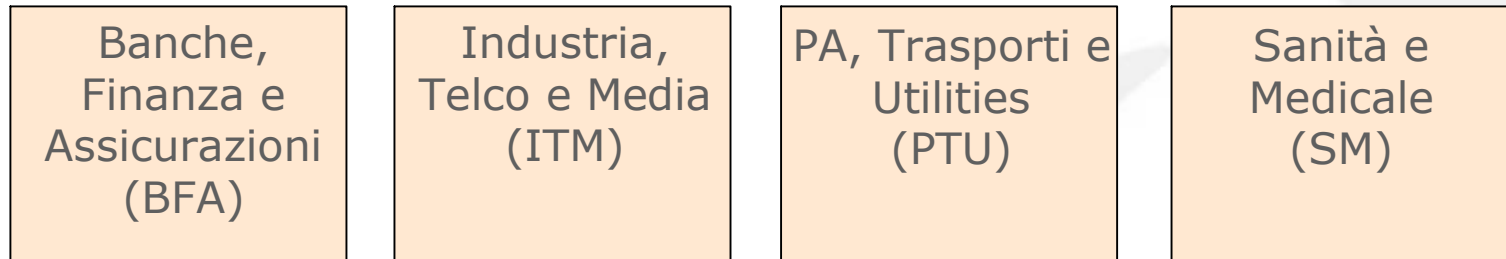


Business review

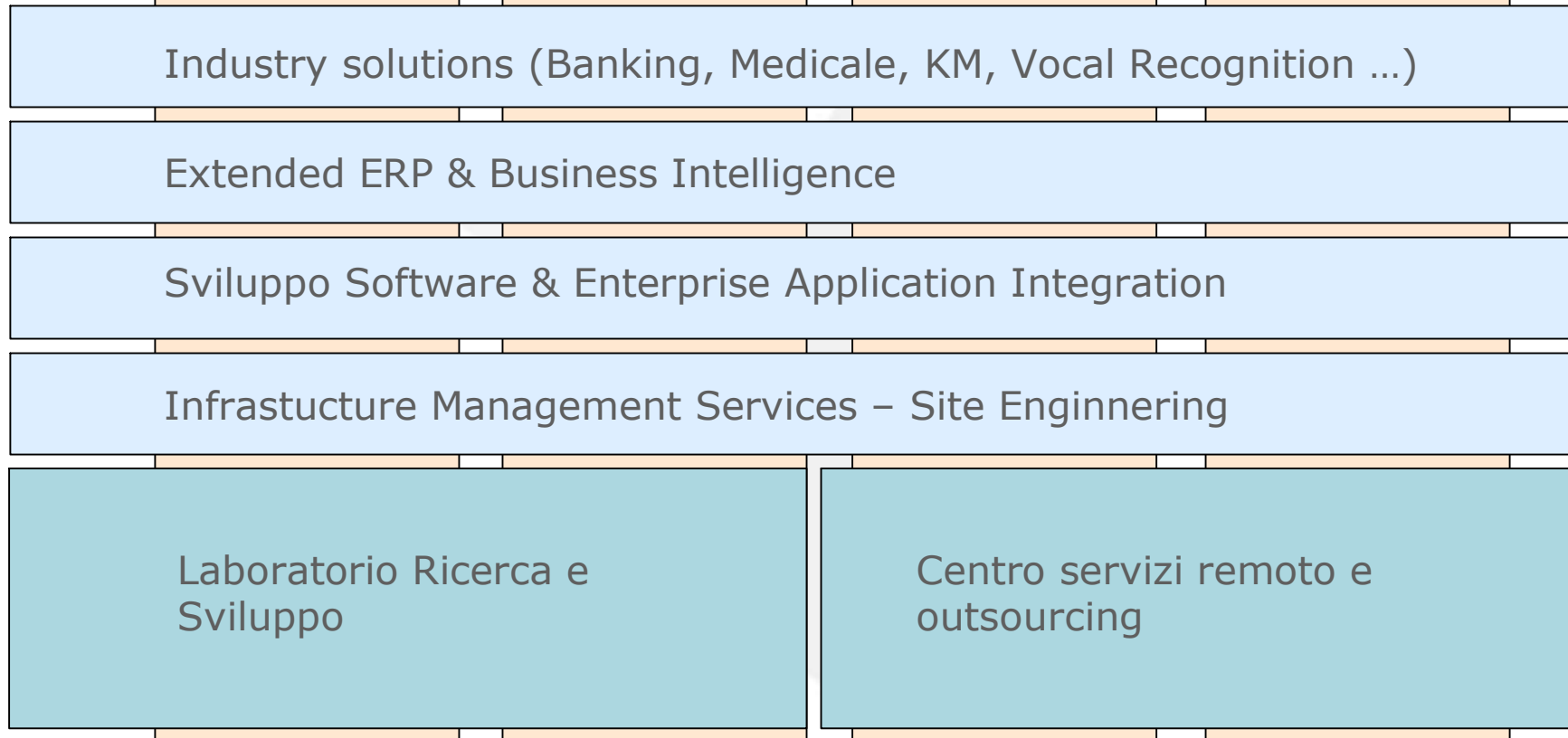


La nuova struttura aziendale

BUSINESS LINES



SERVICE & SOLUTIONS LINES



L'organizzazione

Il CDA

Francesco Gardin	Presidente CDA
Domenico Favuzzi	Amministratore Delegato e responsabile struttura Operativa
Giorgio De Porcellinis	Consigliere
Pierantonio Ciampicali	Consigliere Indipendente
Antonio Forte	Consigliere Indipendente
Pierfilippo Vito Maria Roggero	Consigliere Indipendente
Dante Altomare	Consigliere

Il Management

Ubaldo Agosti	Direttore Produzione
Sandro Clementi	Responsabile Pianificazione e Controllo
Giannicola D'Aprile	Direttore Risorse Umane
Filippo Giannelli	Direttore Commerciale
Lucio Sepede	Responsabile Business Development
Pietro Sgobba	Direttore Amministrazione e Finanza
Mario Ferrario	Affari Legali e Societari
Alessia Vanzini	Comunicazione e Investor Relationship
Rosa Daloiso	Qualità e Organizzazione

La strategia produttiva

Exprivia si propone al mercato con una serie di soluzioni, servizi e facilities che coniugano competenze tecnologiche e know how di processo

Soluzioni	Sviluppate con i nostri clienti sulle piattaforme più avanzate che supportano gli aspetti operativi e consentono la trasformazione dei dati in informazioni di business
Consulenza	Competenze tecnologiche, metodologiche e funzionali che aiutano i nostri clienti a realizzare progetti di innovazione nel rispetto dei criteri di qualità e dei tempi prestabiliti
Integrazione di sistemi	Soluzioni verticali realizzate per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti coniugando architetture aperte, middleware di integrazione e componenti best of bread
Managed Services	Servizi flessibili, per la gestione e manutenzione, anche evolutiva, di sistemi applicativi, realizzati in modalità on site e/o in remoto basati su rigidi criteri di pianificazione, coordinamento e delivery in accordo alle esigenze dei clienti e in collaborazione con i loro team di esperti.

La strategia produttiva

Laboratorio di R&D	<p>L'attività di R&D si articola su due livelli:</p> <p>Progetti per sistemi open-source di nuova generazione, in collaborazione con istituzioni accademiche e centri di ricerca nazionali ed internazionali</p> <p>Progetti di ricerca verticali a supporto delle aree di business del Gruppo</p>
Centro servizi remoto	<p>L'attività del centro servizi si articola in:</p> <p>Monitoraggio sistemi applicativi, analisi delle performance e tuning dei sistemi.</p> <p>Help desk tecnologici e funzionali a supporto dell'operatività dei sistemi applicativi e dell'interazione uomo-macchina</p> <p>Outsourcing sistemi informativi per medie imprese pubbliche e private</p>

L'offerta orizzontale

ERP & Extended ERP

Sviluppo e supporto per la gestione dei processi di business attraverso sistemi integrati e modulari di tipo ERP ed Extended ERP.

Business Intelligence

Le soluzioni di Exprivia sono finalizzate alla valorizzazione del patrimonio conoscitivo aziendale, alle problematiche di intelligence e alla gestione di dati non strutturati.

Enterprise Application Integration

Progettazione e sviluppo di soluzioni per lo sviluppo e l'integrazione di applicazioni e dati con l'utilizzo delle principali architetture di sviluppo (Service Oriented Application e Web Services) e piattaforme di integrazione (SAP Netweaver, SeeBeyond, Tibco, BizTalk, Sonic Software) o proprietarie.

Infrastructure Management

Database, Sicurezza, Architetture, Reti,...

L'offerta verticale

Banche, Finanza e Assicurazioni

Credit e Risk Management, Capital Market e Dealing Operation, Antiphishing e Caveau Elettronico, Site Engineering e Facilities Management per Dealing Room

Industria Telco e Media

Supply Chain, Customer relationship Management, Strategic Enterprise Monitoring, Soluzioni SAP All-on-One per medie aziende (Furniture, Engineering & Construction, Servizi, Food), Prototyping di consolle complesse e Ambienti di Integrazione real time per il settore spazio e difesa; Servizi per sistemi a supporto del business e della operativa per operatori di telefonia fissi e mobili

P.A., Trasporti e Utilities

Soluzioni su piattaforma SAP IS-PS e IS-U, E-Procurement, Knowledge e Document su architetture web.

Sanità e Medicale

Sviluppo di soluzioni proprietarie di integrazione dei processi clinico-diagnostici per le strutture ospedaliere pubbliche e private. Soluzioni RIS e PACS.

L'offerta verticale: Banche, Finanza e Assicurazioni

 **Banca Intesa**

 **CAPITALIA**
Gruppo Bancario

 **UniCredit Banca**

CREDEM

 **BANCO POPOLARE**
DI VERONA E NOVARA

 **BNL**


**BANK
GESELLSCHAFT
BERLIN**

**BANCA
IMI**

We @
SERVICE

FINECO
THE NEW BANK



Vittoria Assicurazioni


**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

ABIe**nergia**

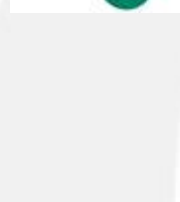
THE NEW BANK



Gruppo Banca Lombarda



 **Nextra**
INVESTMENT MANAGEMENT SGR



 **Caboto**

 **Banca Profilo**

AL
BANCA AGRILEASING
GRUPPO BANCARIO ICCREA

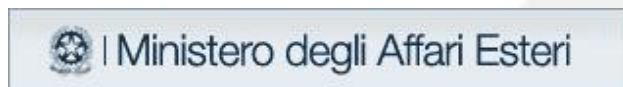
 **Banca
FIDEURAM**

L'offerta per il mercato Industria, Telco e Media



Mobile Media Company

L'offerta verticale: P.A., Trasporti e Utilities



L'offerta verticale: Sanità

Milano - Istituto Clinico Humanitas

Milano - Ospedale S. Giuseppe

Torino - Ospedale "Koelliker"

Ferrara - intera ULSS provinciale

Bologna - Ospedale Bellaria

Bologna - Policlinico S.Orsola

Roma - Ospedale S. Eugenio

Roma - Policlinico di Tor Vergata

Roma - Policlinico Umberto I

Roma - ASL Roma C CTO

Roma - Ospedale Bambin Gesù

Genova - Ospedale S. Martino

Genova - Ospedale "Galliera"

Treviglio - Azienda Ospealiera

Trento - Azienda Sanitaria Provinciale

Bolzano - Azienda Sanitaria Provinciale

Ancona - INRCA

Gruppo Villa Maria

Catania - Az.a Ospedaliera "Cannizzaro"

Agrigento - ASL

ULSS 5 - Veneto (Arzignano)

ULSS 17 Veneto (Monselice)

ULSS 15 - Padova

Germania - Essen

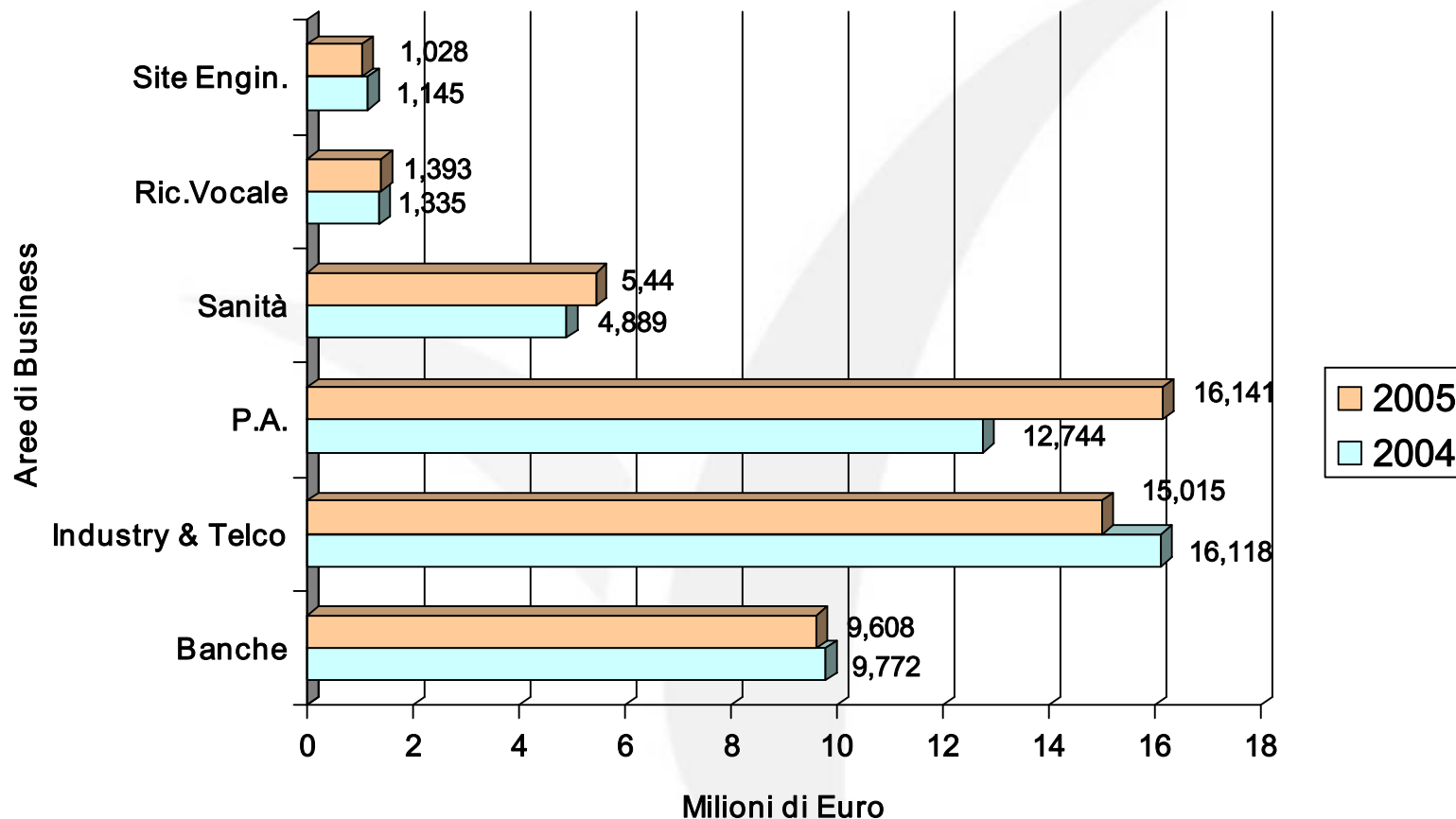
USA - University of Virginia

expri^{ia}ia



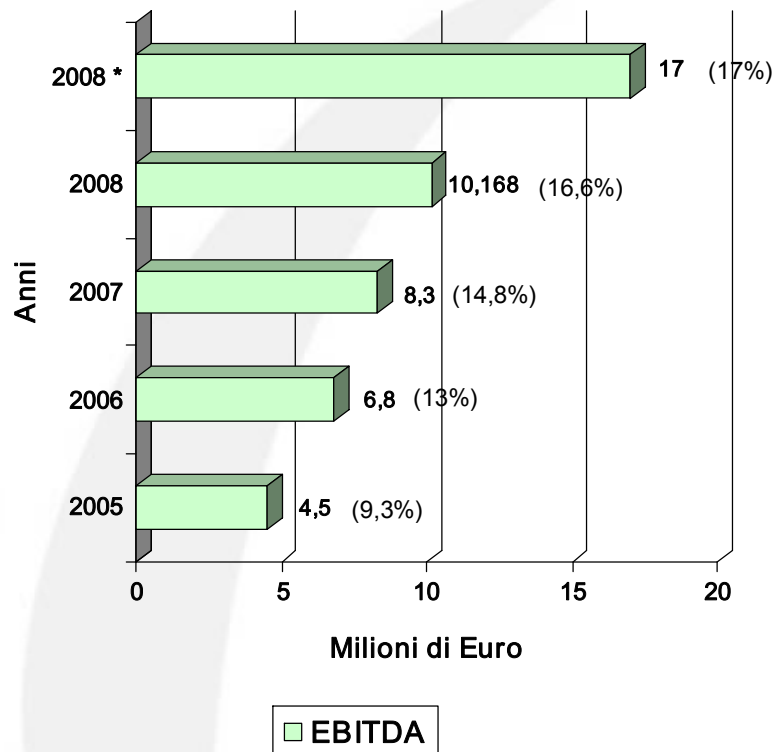
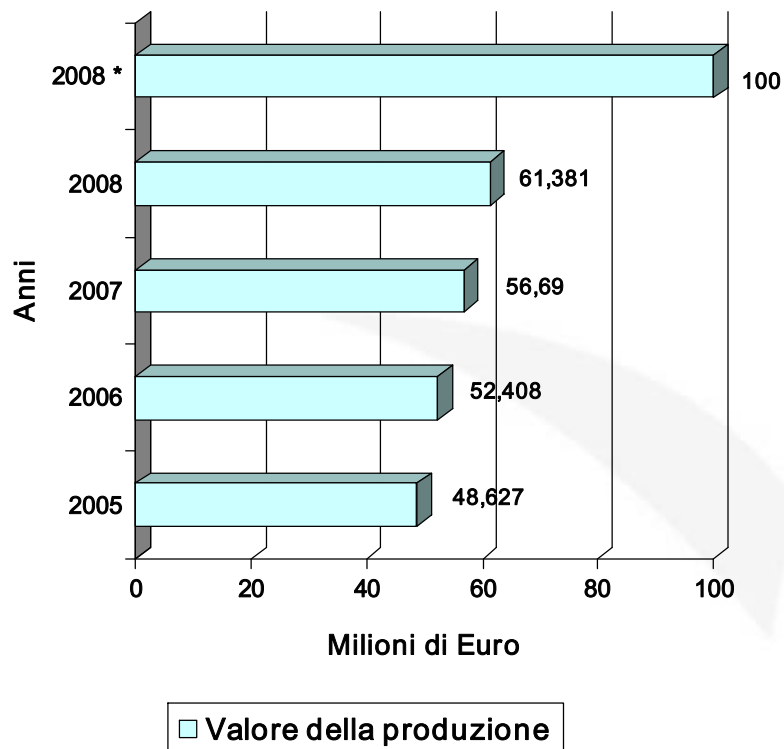
Financials

Breakdown Fatturato al 31/12/2005



Piano Pluriennale

Crescita interna e per linee esterne



(*) crescita anche per linee esterne

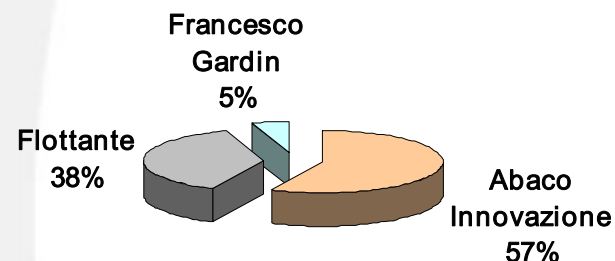
Posizione Finanziaria Netta al 31/12/05: circa Euro -10,8 Milioni di Euro

Le azioni quotate

- Quotazione al (MTAX): Agosto 2000
- Capitalizzazione di circa:
€ 40.509.867
- Azioni componenti il capitale sociale
n. 33.927.862
- Valore nominale delle azioni:
0,52 Euro
- Codice Borsa ISIN: IT0001477402
- Sigla: AISW (XPR)
- Corporate Broking: Banca IMI



Composizione Azionariato



Abaco Innovazione Flottante Francesco Gardin

expri*via*