

# COMUNICATO STAMPA

---

## ***PRESENTATI OGGI IL NUOVO BRAND, LE NUOVE STRATEGIE E LA NUOVA STRUTTURA AZIENDALE DI EXPRIVIA***

---

*Molfetta (BA), 7 febbraio 2006* – Francesco Gardin, Presidente di Exprivia e Domenico Favuzzi, Amministratore Delegato della società, hanno incontrato oggi la stampa, la comunità finanziaria e gli osservatori per presentare la nuova società che ha avuto origine dalla fusione di AISoftw@re SpA e Abaco Information Services. Nel corso della conferenza, che ha avuto luogo a Milano presso la sede di Banca IMI, il top management di Exprivia ha illustrato il nuovo brand, le strategie del piano industriale e la rinnovata struttura aziendale.

Con l'obiettivo di diventare un player in grado di posizionarsi tra i primi dieci gruppi ICT nazionali focalizzato su innovazione, velocità e copertura dei mercati esteri, Exprivia si pone come polo industriale di consolidamento e aggregazione nel mondo ICT. La mission della società è produrre competenze e soluzioni ed erogare servizi di consulenza, integrazione di sistemi, gestione e manutenzione di applicazioni che consentano ai clienti di trasformare il proprio know how e le esigenze di cambiamento in opportunità di crescita e sviluppo.

Le previsioni di chiusura per l'anno 2005 si confermano intorno ai 49 Milioni di Euro in termini di fatturato con una crescita anno su anno di circa il 5,8 % rispetto al 31/12/2004. Le business area che hanno registrato una crescita significativa sono state la Pubblica Amministrazione, Trasporti e Utilities (26,7%), il settore Sanità/medicale (11,3%) e il riconoscimento vocale (2,8%). In leggera flessione le aree Banche (-1,2%), Industry e Telecomunicazione (-6,8%) mentre l'area Site Engineering ha registrato un decremento del 10,2%.

La previsione di crescita interna sul periodo dei tre anni vede una variazione percentuale del 7,8% nel 2006, del 8,2% nel 2007 e del 8,3% nel 2008 per arrivare ad un valore della produzione atteso nel 2006 superiore a Euro 60 Milioni .

Le strategie del management di Exprivia ritengono necessario il raggiungimento dell'obiettivo di 100 Milioni di Euro di fatturato entro il 2008, integrando la crescita interna con acquisizioni di aziende specializzate nei mercati core della società e/o di aziende specializzate nello sviluppo di tecnologie evolute e in progetti di system integration .

L'offerta di Exprivia comprende soluzioni di ERP & Extended ERP, Business Intelligence, EAI e Infrastructure Management oltre a soluzioni verticali per i mercati: Banche, Finanza e Assicurazioni; Industria, Telecomunicazioni e Media; PA, trasporti e Utilities, Sanità e Medicaele.

### ***Exprivia***

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

Fondata nel 1983, la società è oggi quotata all'MTAX di Borsa Italiana (AISW).

La società conta complessivamente circa 650 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Milano, Molfetta (BA), Roma, Trento, Vicenza e Bologna.