

INFUSION firma accordi per l'acquisizione del 19% di MINDMOTION SpA, società start-up dedicata allo sviluppo di strumenti e servizi online per la profilazione psicoemotiva e motivazionale nei settori del web-recruitment dell'e-commerce e dell'intrattenimento

Milano, 19 gennaio 2001

INFUSION, l'acceleratore industriale per gli investimenti nelle tecnologie dei contenuti e dei servizi Internet del Gruppo AISoftw@re, ha firmato i preliminari per l'acquisizione del 19% di MINDMOTION, società start-up dedicata ai servizi per il profiling online.

Il controvalore dell'operazione che Infusion si è impegnata a corrispondere è di circa 287 milioni di lire (circa euro 148.000); seguiranno successivi investimenti per sostenere la crescita aggressiva che la società si prefigge. E' inoltre previsto l'ingresso di partner strategici e l'annuncio a breve della nomina dell'Amministratore Delegato, che vanta una comprovata esperienza manageriale in importanti gruppi nazionali ed internazionali industriali e finanziari nel settore della gestione delle risorse umane.

La tecnologia dell'Intelligenza Artificiale utilizzata da MINDMOTION rende uniche le soluzioni proposte dalla società le quali consentono di tracciare il profilo psicomotivazionale dell'utente e di applicarlo a vari ambiti quali la ricerca di personale, il commercio elettronico e la comunicazione pubblicitaria mirata. Questa tecnologia permette strategie di marketing personalizzato basate sulla conoscenza dello stile cognitivo dell'utente, delle sue preferenze, delle sue motivazioni e da questo punto di vista si differenzia rispetto alle strategie di marketing personalizzato proposte fino ad ora.

MINDMOTION, focalizzata su soluzioni per il settore risorse umane, ha come obiettivo per il corrente anno, il consolidamento in ambito web recruitment, oltre all'applicazione di tali tecnologie anche a portali orizzontali di intrattenimento e a portali dedicati a tematiche finance e trading on line, in sinergia con le strategie del Gruppo AISoftw@re.

Queste tecnologie permettono nuove e più efficienti strategie di selezione del personale basate sul web. Inoltre possono essere utilizzate per proporre nei siti finanziari e di e-commerce prodotti e informazioni pubblicitarie "affini" allo stile e alle reali motivazioni dell'utente, aumentando così il suo livello di soddisfazione e di fidelizzazione.

"Aggiungiamo un nuovo investimento al portafoglio INFUSION, ancora una volta selezionato in base ai criteri dell'altissimo livello tecnologico detenuto e del posizionamento strategico in un area in cui la valutazione automatica dei dati relativi alle risorse umane è cruciale" - ha commentato il Presidente ed Amministratore Delegato di INFUSION ed AISoftw@re, Prof. Francesco Gardin - "L'utilizzo di Internet per la ricerca del lavoro, come pure per la valutazione del personale è una via ormai tracciata e l'uso di una tecnologia di punta come quella di MINDMOTION rappresenta la discriminante che rende il web non solo strumento di comunicazione ed accesso ai dati, ma un canale per l'erogazione di decisioni e consulenza personalizzata".

INFUSION

INFUSION, è acceleratore industriale finanziario del Gruppo AISoftw@re costituito con l'obiettivo di operare le partecipazioni di minoranza della Capogruppo. Il nuovo veicolo finanziario, in linea con le strategie del Gruppo AISoftw@re, investe capitali in società tecnologiche avanzate dedicate alla creazione ed erogazione di contenuti e di servizi via Internet. In particolare le società partecipate da INFUSION hanno le seguenti caratteristiche in comune:

- detenere tecnologie proprietarie di eccellenza orientate alla creazione ed erogazione di soluzioni e di servizi via Internet;
- richiedere tecnologie, prodotti e risorse per lo sviluppo di progetti software disponibili presso AISoftw@re per accelerarne il time-to-market;
- aumentare indirettamente la presenza di AISoftw@re nei mercati nazionali ed internazionali; facilitare la creazione di un network di alleanze societarie per AISoftw@re con primari Gruppi in Europa;
- valorizzare le tecnologie ed il know-how di proprietà di AISoftw@re non direttamente strategiche per le linee tre linee di business principali di AISoftw@re;
- rendere possibile un ritorno finanziario a medio termine tramite il collocamento in Borsa delle società;

La società ha sede legale ed amministrativa a Milano ed ha un capitale sociale di Euro 8.500.000.

Le società con partecipazione di minoranza che fanno parte ad oggi di INFUSION sono: Italia-Invest (Italia), Global EuroNet Inc (USA); ACS (Italia); Tiltan Geosim System Ltd (Israele), Impression (Italia) e Ludonet (Italia).

AISoftw@re

AISoftw@re Spa, fondata nel 1983 e con un valore di produzione consolidato nel 1999 di 11.882 milioni di Euro, è una società specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologicamente innovative Internet e Intranet di knowledge processing e data intelligence a supporto delle decisioni. La competenza tecnica acquisita nel portafoglio dei prodotti proprietari e distribuiti nei relativi mercati di riferimento posizionano AISoftw@re come società leader nelle soluzioni software per i mercati finanziari, medical imaging e advanced software systems. AISoftw@re, quotata dal 23 Novembre 1999 al mercato Easdaq e dal 1 Agosto 2000 anche al Nuovo Mercato Borsa Italiana, ha avviato un programma di crescita sia attraverso acquisizioni e partecipazioni in società software che operano nello sviluppo di applicazioni Internet, sia attraverso una politica di espansione internazionale.

MINDMOTION

E' una start-up che detiene tecnologie neuro-fuzzy per il profiling attitudinale in ambito aziendale utilizzate, nella versione offline, dalle risorse umane di importanti gruppi.

Il pacchetto di metodologie sviluppate da MINDMOTION comprende anche un sistema di analisi semantica del testo la cui prima utilizzazione è nell'analisi automatica dei curricula.

E' stata sviluppata inoltre una tecnologia di Mappatura psicoemotiva da utilizzarsi nel marketing personalizzato di prodotti "affini" allo stile dell'utente. Questa si differenzia radicalmente dalle metodologie di personalizzazione in uso attualmente che si basano sull'analisi del comportamento dell'utente all'interno del sito mediante analisi del clickstream.b.

Per ulteriori informazioni:

Dott.ssa Alessia Vanzini

Tel. +39-02-28014.1

Fax. +39-02-2610853

E-mail: avanzini@ais.it