



## Dalla bacheca virtuale al welcome on board: **Exprivia** è interconnessa

La gestione del personale Migliorare l'organizzazione aziendale partendo dal bene più prezioso, il proprio Capitale Umano: questo l'obiettivo di **Exprivia** S. p. A. (<https://www.exprivia.it>), gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana e di Hrcoffee (<https://www.hrcoffee.it>), startup innovativa che si occupa di consulenza strategica in ambito Risorse Umane e della loro piattaforma **Exprivia** People. Hrcoffee ha portato a termine il progetto a marzo 2021 e da quel momento i 1.800 dipendenti di **Exprivia** hanno a disposizione **Exprivia** People. L'applicazione si basa su una strategia che parte dalle persone che vivono l'azienda, le pone in connessione e permette loro di comunicare, condividere competenze, soft skills ed esperienze seguendo un approccio di gestione bottom up. L'interazione che ne deriva genera informazioni e report indispensabili per la funzione Risorse Umane per approfondire la conoscenza delle singole persone e per creare percorsi individuali di crescita professionale. La tecnologia alla base di **Exprivia** People è "IBM Watson", uno dei più importanti strumenti di intelligenza artificiale capace di sviluppare anche sistemi di People Analytics: un metodo in grado di individuare tutte le similarità e le diversità tra ogni componente dell'organizzazione. "Mettere in connessione le persone e dare loro la possibilità di esprimere i propri bisogni e il proprio bagaglio di conoscenze rappresenta una rivoluzione per le logiche di Human Capital Management.

Abbiamo colto fin da subito il potenziale e così, dopo la sperimentazione, abbiamo deciso di internalizzare questo sistema di gestione del personale smart e dinamico nel nostro modello di business, che si basa sulla conoscenza e che quindi non può prescindere dalle conoscenze delle persone per svilupparsi", spiega Angela Paparella, Hr Manager Organization & Development di **Exprivia**. "Attraverso la tecnologia siamo stati in grado di innovare e velocizzare la risposta alle esigenze di **Exprivia**, con benefici anche per i dipendenti. Noi di Hrcoffee crediamo che un'azienda funziona e cresce se è in grado di mettere le persone al centro considerandole tutte come portatrici di conoscenza", commentano Maria Cesaria Giordano, CEO e Davide De Palma, entrambi co-founder di Hrcoffee. Tra gli strumenti la bacheca virtuale, su cui ciascun dipendente può raccontare esperienze personali e professionali caricando anche foto e video, la sezione welcome on board dove tutti i nuovi assunti vengono invitati a descriversi e a mandare una loro foto che viene pubblicata e quando entrano trovano i commenti di benvenuto di tutti i dipendenti. Inoltre, inoltre in questa sezione è possibile scaricare il welcome kit: un documento interattivo che li accompagna a conoscere l'azienda e la struttura organizzativa. Infine la piattaforma offre anche la funzione di rassegna stampa personale indicizzata per ciascun dipendente in base ai propri interessi e competenze. - red.eco. k La sede **Exprivia** spa è quotata al mercato Mta di Borsa Italiana.