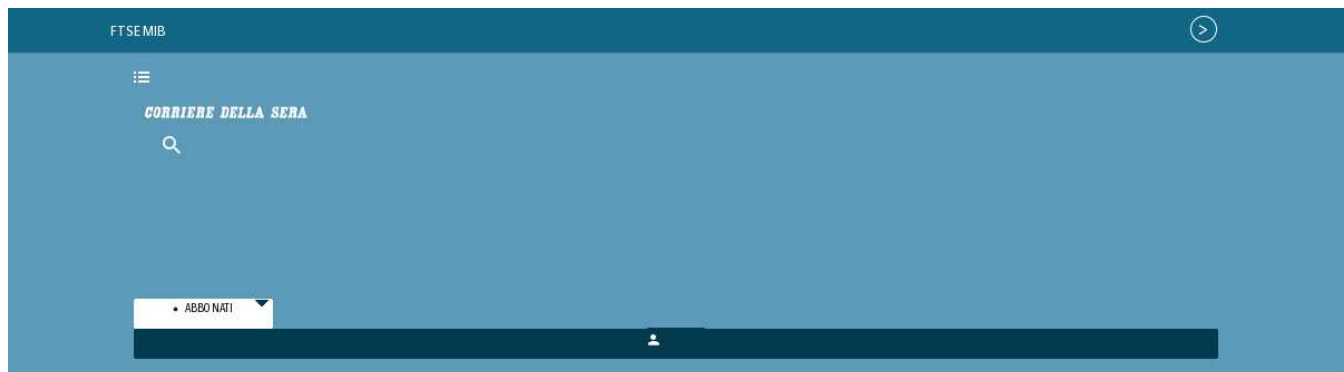


Argomento: Exprivia: si parla di noi

https://www.corriere.it/economia/lavoro/21_ottobre_28/salesforce-punta-its-accordo-apulia-digital-maker-762dc2f4-37de-11ec-b57d-189900ff8f36.shtml

FINANZA

BORSA E FONDI

La nuvola del lavoro

TASSE
GOBBI *** Eni: Descalzi, gruppo solido, nuovi driver crescita con veicoli societari dedicati
CONSUMI

CASA

TrovoLavoro

PENSIONI

IMPIEGHI

MOTIVAZIONI

OPINIONI

EVENTI

PROFESSIONISTI

EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

Salesforce punta sugli Its: accordo con Apulia digital maker

Redazione Economia

a californiana Salesforce, azienda cloud basata a San Francisco e operativa in tutto il mondo come leader globale per le applicazioni Crm (Customer relationship management) punta sul mondo degli Its italiani e, in particolare, pugliesi, **gli stessi a cui nei giorni scorsi ha dato rilevanza il premier Mario Draghi dedicando a una delle fondazioni la sua prima visita al Sud. Attraverso la Lutech TenEnigen, la Salesforce Academy italiana più rilevante, ha infatti siglato un accordo con l'Its Apulia digital maker, fondazione che opera nell'alta istruzione professionalizzante del settore Ict in Puglia.** Grazie alla collaborazione con la Lutech TenEnigen — si legge in una nota della Fondazione pugliese — gli studenti dell'edizione del corso di Developer 4.0 (nella sede di Foggia) avranno modo di affinare ulteriormente quelle alte competenze in ambito di sviluppo software, programmazione Java, analisi di big data e soluzioni cloud, sempre più richieste nel mercato del lavoro. Il corso in Developer 4.0, co-progettato con Exprivia con cui l'Its ha già da tempo avviato anche i percorsi nelle sedi di Lecce e Molfetta, assicurerà ai giovani studenti l'opportunità di sviluppare conoscenze e abilità anche nello sviluppo e applicazioni di soluzioni relative alla piattaforma Salesforce, un vero e proprio punto di riferimento nel mondo dell'economia digitale che anche in Italia ormai è adottata da centinaia di aziende.

Draghi, prima visita al Sud in un Its: cosa sono gli Istituti che danno lavoro ai giovani

Michelangelo Borrillo



Salesforce punta sugli Its: accordo con Apulia digital maker

La californiana Salesforce, azienda cloud basata a San Francisco e operativa in tutto il mondo come leader globale per le applicazioni Crm (Customer relationship management) punta sul mondo degli Its italiani e, in particolare, pugliesi, gli stessi a cui nei giorni scorsi ha dato rilevanza il premier Mario Draghi dedicando a una delle fondazioni la sua prima visita al Sud. Attraverso la Lutech TenEnigen, la Salesforce Academy italiana più rilevante, ha infatti siglato un accordo con l'Its Apulia digital maker, fondazione che opera nell'alta istruzione professionalizzante del settore Ict in Puglia. Grazie alla collaborazione con la Lutech TenEnigen — si legge in una nota della Fondazione pugliese — gli studenti dell'edizione del corso di Developer 4.0 (nella sede di Foggia) avranno modo di affinare ulteriormente quelle alte competenze in ambito di sviluppo software, programmazione Java, analisi di big data e soluzioni cloud, sempre più richieste nel mercato del lavoro. Il corso in Developer 4.0, co-progettato con **Exprivia** con cui l'Its ha già da tempo avviato anche i percorsi nelle sedi di Lecce e Molfetta, assicurerà ai giovani studenti l'opportunità di sviluppare conoscenze e abilità anche nello sviluppo e applicazioni di soluzioni relative alla

piattaforma Salesforce, un vero e proprio punto di riferimento nel mondo dell'economia digitale che anche in Italia ormai è adottata da centinaia di aziende. Come cambia l'offerta agli studenti «L'accordo con una società come la Lutech TenEnigen, che presidia il mercato della digitalizzazione con competenze specialistiche in diversi rami dell'Industry 4.0, ed è l'unico centro italiano autorizzato Salesforce in Italia — spiega Euclide Della Vista, presidente della Fondazione e referente nazionale della filiera Ict della rete degli Its italiani — rappresenta un ulteriore passaggio di livello della mission della nostra fondazione nel rispondere ai reali bisogni del tessuto produttivo di riferimento. Mi auguro che questa collaborazione possa estendersi anche agli altri nostri percorsi nelle diverse sedi regionali». Gli studenti dell'Its Apulia digital maker sono formati da docenti che provengono, per oltre il 70% direttamente dal mondo delle imprese, come sarà nel caso della Lutech Enigen che metterà a disposizione i suoi esperti per insegnare su campo l'utilizzo dei servizi della piattaforma Salesforce, attualmente sistema d'avanguardia a livello globale nel connettere marketing, vendite, e-commerce, assistenza clienti, IT, in un unico approccio.