

Argomento: Exprivia: si parla di noi

Exprivia punta al mondo con telemedicina e industria 4.0

«L' Intelligenza Artificiale si sta diffondendo sempre più nelle nostre vite, negli oggetti che usiamo tutti i giorni, nelle applicazioni dei nostri smartphone, nelle nostre automobili. Sta rapidamente stravolgendo il modo di lavorare e di relazionarci», ha spiegato qualche giorno fa **Domenico Favuzzi**, numero uno di **Exprivia**. Favuzzi è ceo del gruppo più rappresentativo del settore Ict in Puglia, diventato ormai leader internazionale dopo aver inglobato l' anno scorso Italtel, dando vita a un gruppo che nel 2018 ha registrato un fatturato di 623 milioni di euro con 42 milioni di ebitda, presente in tutti i maggiori paesi europei, negli Stati Uniti, in Sud America e in Cina, dal 2013. L' intelligenza

artificiale è il terreno più recente su cui si sta confrontando il gruppo, che nel luglio scorso ha acquistato una partecipazione di minoranza in Quesit, società senese specializzata in soluzioni di IA. Una buona parte del successo raggiunto da **Exprivia** è stata generata dall' esperienza fatta in Puglia con i programmi di informatizzazione della sanità regionale, tra cui un programma di diagnostica per immagini, largamente utilizzato negli ospedali pugliesi, che consente di coordinare l' attività di medici di base, infermieri, ospedali, farmacie ottimizzando l' efficienza con una forte riduzione di costi. Questo know how ha consentito al gruppo di sbarcare in alcuni grandi mercati mondiali, tra cui Messico e soprattutto Cina. «Ora vogliamo espandere la nostra presenza ai comparti dell' industria 4.0 e della sanità, siamo interessati ad ogni approfondimento che ci consenta di muoverci in un quadro di



The collage contains several articles from the 'REGIONI 4.0 PUGLIA' section of MF magazine. The main article is titled 'Exprivia punta al mondo con telemedicina e industria 4.0' and features a portrait of Domenico Favuzzi. The text discusses the company's expansion into artificial intelligence, telemedicine, and Industry 4.0, highlighting its success in the Puglia region and its international reach. Other smaller articles include 'Natuazzi si fa cinese per rispondere alla guerra dei dazi' and 'Exprivia punta al mondo con telemedicina e industria 4.0' (repeated).

cooperazione e supporto», ha annunciato Favuzzi, parlando di mercati esteri. «Guardiamo con sicuro interesse alla iniziativa la nuova Via della seta, l' Italia ha bisogno di aprirsi a nuovi mercati e il nostro Made in Italy è certamente elemento di attrattività per la Cina», ha proseguito. «L' Italia ha una posizione strategica rispetto al percorso individuato, un po' la porta d' ingresso all' Europa, non solo a livello logistico, con la connettività stradale e marittima, ma anche a livello manageriale-organizzativo, grazie all' opportunità offerta di svolgere un ruolo di cooperazione per la modulazione della proposta cinese agli standard europei», ha sottolineato l' imprenditore. Per il gruppo pugliese, la Cina si presenta tuttora un mercato in crescita seppur con incrementi minori rispetto al passato a causa della guerra dei dazi con gli Stati Uniti. In un contesto difficile sta mantenendo la propria posizione sul mercato dell' It infrastructure e delle soluzioni Erp specialmente sulle società cinesi appartenenti a gruppi europei. Attraverso **Exprivia** Asia, basata a Hong Kong, il gruppo opera anche nei mercati strategici dell' Estremo Oriente.