

Argomento: Exprivia: si parla di noi

Exprivia punta a intelligenza artificiale con il 20% QuestIT

L'acquisizione La società senese è specializzata in tecnologie e applicazioni **Exprivia** Spa ha sottoscritto il contratto di acquisizione del 20% del capitale della società senese QuestIT specializzata in tecnologie e applicazioni di intelligenza artificiale. La società con sede a Molfetta, che nel 2017 ha acquisito Italtel, amplia così la propria operatività nel sistema dell'innovazione. QuestIT Srl, nata nel 2007 come spin-off del gruppo di ricerca in Intelligenza artificiale del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'Università di Siena, realizza soluzioni di intelligenza artificiale basate su tecnologie cognitive e di apprendimento automatico, che consentono di estrarre valore dai dati migliorando così i processi e l'organizzazione. QuestIT vanta collaborazioni decennali con primari gruppi internazionali attivi nello stesso settore, per la realizzazione di sistemi di "supporto alle decisioni" basati sui dati. QuestIT ha sviluppato prodotti con tecnologie proprietarie all'avanguardia. Fra gli altri, una piattaforma di Natural language processing (NLP) e Natural language generation (NLG), sistemi di Information extraction e Data mining riconosciuti a livello internazionale e oggetto di pubblicazioni scientifiche sulle più importanti riviste di settore. Queste tecnologie consentono alle macchine di comprendere il significato delle parole attraverso una profonda analisi semantica, fondamentale per la realizzazione di assistenti virtuali realmente capaci di comprendere le richieste degli utenti, l'analisi e la ricerca documentale, l'acquisizione di informazioni dalla rete, l'estrazione di dati strutturati e l'identificazione di informazioni qualitative. «L'intelligenza artificiale - afferma **Domenico Favuzzi**, presidente e amministratore delegato di **Exprivia** - sta ridefinendo le modalità di lavorare, di fare impresa e la vita stessa di ciascuno di noi. Siamo convinti che tale tecnologia avrà un impatto sempre crescente sull'economia globale e in tutti i settori di mercato. È per tale ragione che riteniamo questa acquisizione parte della nostra strategia di innovazione che proponiamo



quotidianamente ai nostri clienti». «L' ingresso in QuestIT è previsto dalle linee strategiche del piano industriale presentato al mercato nel luglio 2018 - afferma Gianni Sebastiano, a capo delle Strategie e investor relation di **Exprivia** - ed è coerente con il programma di Open innovation che ha aperto il gruppo alle sollecitazioni e agli sviluppi dell' ecosistema dell' Innovazione. Con QuestIT collaboriamo già da alcuni anni durante i quali abbiamo potuto apprezzare il valore delle tecnologie sviluppate e il potenziale e le competenze delle persone». Poco più di un mese fa, la società di Molfetta si è aggiudicata - tra oltre 700 aziende - il Welfare awards 2019 per il miglior piano Wellfeel, avendo fatto del welfare uno strumento di utilizzo a tutto tondo: flessibilità degli orari, aumento della pausa pranzo, conciliazione vita- lavoro, smart working. © RIPRODUZIONE RISERVATA k Il vertice **Domenico Favuzzi**, presidente e amministratore delegato di **Exprivia** che ha acquisito anche Italtel COSMO LAERA/