

Argomento: Exprivia: si parla di noi

**Exprivia/Italtel «brilla» con Industria e Sanità**

BUSINESS APPROVATO IL PRIMO BILANCIO CONSOLIDATO Favuzzi: risultati del Gruppo positivi E stato approvato il primo bilancio consolidato del gruppo a «trazione» pugliese **Exprivia** I Italtel e presenta ricavi e marginalità in crescita e debiti in calo. «I ricavi - spiega un comunicato stampa diffuso dalla Spa - ammontano a 623,2 milioni di euro (614,1 nel "pro forma" del 2017), Ebitda a 41,8 milioni (26 nel 2017), Ebit 21 milioni (8,7 nel 2017) e risultato netto di -0,9 milioni (-10 nel 2017) a causa di perdite su cambi per circa 5 milioni. La posizione finanziaria netta è in miglioramento a -214,6 milioni rispetto a -222,8 del 2017». «Al netto della controllata Italtel - continua la nota **Exprivia** chiude con un risultato netto di 4,8 milioni rispetto a 50m11a euro del 2017. Una significativa crescita stata registrata nel comparto Industria il cui business registra complessivamente un

+10% sul 2017. In linea con le aspettative il +2% nel mercato della Sanità, che vede l' aumento della spesa dei privati quale fattore di crescita e il mercato della Pubblica Amministrazione per le razionalizzazioni nella spesa pubblica». «I positivi risultati raggiunti dal gruppo nel 2018 afferma il molfettese **Domenico Favuzzi**, presidente e a.d. di **Exprivia** Spa - confermano la bontà delle direttrici del piano industriale basato sull' integrazione delle competenze tra **Exprivia** e Italtel. Entrambe hanno mostrato di poter sviluppare sinergie in linea con i trend tecnologici globali, dalle numerose declinazioni della robotica industriale, alla intelligenza artificiale applicata ormai a tutti i campi della vita privata e pubblica, come sperimentato al recente Mobile World Congress 2019 di Barcellona, dove il gruppo ha presentato un' ampia gamma di soluzioni per le diverse aree di business presidiate, costruite mettendo assieme competenze e progetti. Oggi ci presentiamo nel panorama nazionale e internazionale con una forza ricca di 4.000 qualificate risorse e una presenza in 20 Paesi con un' offerta innovativa per estrarre sempre più valore dai dati raccolti e trasmessi dalle nuove reti intelligenti».

