

Argomento: Exprivia: si parla di noi

# Exprivia punta su start up che connette i dipendenti

L'azienda La pugliese HRCOFFEE si basa sulla piattaforma social per l'interazione **Exprivia** scommette sulla start up pugliese HRCOFFEE e punta sulle strategie di 'Open Innovation', ossia su contributi e idee innovative che arrivano dall'estero, per accelerare la competitività del gruppo sul mercato ICT. Dotata di un capitale di 300mila euro, HRCOFFEE è detenuta per il 70% da **Exprivia** S.p.A. La nuova realtà, presentata a Milano in occasione dell'evento Connex 2019 promosso da Confindustria, ha sviluppato un nuovo modello di gestione manageriale basato su una piattaforma social che consente l'interazione tra tutti i collaboratori attraverso strategie "bottom-up" (dal basso verso l'alto). La piattaforma HRCOFFEE favorisce e stimola l'empowerment di tutti i collaboratori grazie a un ambiente di lavoro fatto di connessioni tra le varie funzioni e condivisione degli obiettivi aziendali. Il software aiuta l'area HR a mantenere alti i livelli di qualità organizzativa attraverso una gestione orientata allo sviluppo dell'intelligenza emotiva, alla leadership in chiave 2.0 e all'integrazione di strumenti utili per i dipendenti (APP news aziendali, project Management, calendar, car Pooling, opportunità di training). Grazie alla rapidità nell'analisi delle dinamiche aziendali, la tecnologia HRCOFFEE consente di individuare, promuovere e valorizzare i talenti, rappresentando un importante acceleratore di cambiamento organizzativo. Lo scorso anno, a San Francisco, HRCOFFEE è giunta fra le quattro finaliste alla World Open Innovation Conference promossa dall'università di Berkley (California), che premia le migliori startup globali con forte carica di "disruption". "HRCOFFEE è un sistema di gestione del personale smart e dinamico, che si rivolge al dipartimento HR e ai manager di linea alla ricerca di sistemi innovativi per sviluppare e innovare le prassi organizzative per mezzo della tecnologia, nell'ottica di Open Innovation dell'intera linea di management aziendale", afferma Davide De Palma, ceo di HRCOFFEE. "Grazie all'uso di una piattaforma digitale e di un'APP l'utente ha a disposizione tutto ciò che serve



sapere a vista di smartphone sul team e sulle sue interazioni e consente a tutti i collaboratori di essere connessi con l'azienda in modalità always on". " La scommessa su una start up, tra l'altro pugliese, come HRCOFFEE - dichiara **Domenico Favuzzi**, a capo del Gruppo **Exprivia**- Italtel - è un nuovo tassello verso un modello di business collaborativo e aperto a partnership e contributi esterni volti a stimolare la crescita aziendale. Crediamo fortemente nel contributo che HRCOFFEE potrà dare per lo sviluppo e per la valorizzazione del capitale umano al fine di creare un maggior coinvolgimento della popolazione aziendale nel raggiungimento degli obiettivi di Gruppo". Nel 2017 **Exprivia** ha acquisito la quota azionaria di controllo di Italtel, storica società italiana che oggi opera nel mercato ICT con un forte focus nei mercati Telco & Media, Enterprises e Public Sector. Oggi il gruppo costituito da **Exprivia** e Italtel conta circa 4.000 professionisti distribuiti in circa 20 paesi nel mondo. - p.v. © RIPRODUZIONE RISERVATA Al comando **Domenico Favuzzi** a capo del Gruppo **Exprivia**-Italtel.