

# Luca Vittorio Mario Ferraris

HEAD OF STRATEGY, MARKETING & COMMUNICATION



Luca Ferraris ha estado operando en el mercado de productos y servicios digitales durante más de 20 años, ocupando roles de creciente complejidad en áreas como Preventa, Marketing, Estrategia e Innovación. Obtuvo una licenciatura en Ingeniería de Telecomunicaciones y un Executive Master en Administración de Empresas.

Antes de asumir su puesto actual, fue Director de Marketing y Desarrollo de Negocios de la Unidad de Negocios de Tecnologías Digitales de Maticmind SpA, y anteriormente fue Director de Marketing, Innovación y Comunicación en Italtel SpA. También fue miembro del Consejo General de Anitec-Assinform y miembro de la Junta Directiva del Cluster Smart Cities & Communities de la Región de Lombardía.

Como Director del departamento de Estrategia y Comunicación de Exprivia SpA, su tarea es desarrollar la visión a medio-largo plazo, contribuir a la elaboración del Plan Estratégico, apoyar a la Dirección de la Empresa en proyectos de M&A, definir y gestionar el plan de comunicación de la empresa y las iniciativas de promoción de la Identidad Corporativa hacia todos los grupos de interés.