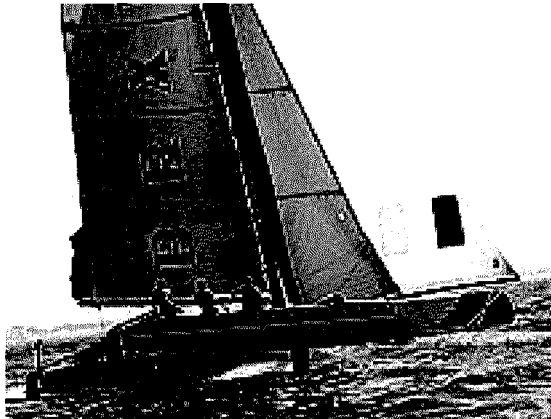


Sport & business

a cura
di Michele PennettiPrada alla siciliana,
Exprivia è mondiale

Di Liddo in piscina con Arena



Ogni dettaglio sarà definito, a **Palermo**, in un incontro in agenda nella settimana corrente. Ma **Patrizio Bertelli**, patron di **Luna Rossa Prada**, e **Agostino Randazzo**, presidente del Circolo della vela Sicilia, hanno già deciso: questo matrimonio s'ha da fare. Il connubio è l'equivalente di una sfida, quella lanciata ai detentori di **Bmw Oracle** sul prospetto della prossima **America's Cup**. Il Golden Gate yacht club di San Francisco, sodalizio di riferimento di Oracle, ha accettato la domanda d'iscrizione di Luna Rossa, che a sua volta per la 32esima edizione della coppa fa capo proprio al circolo siciliano. Per la nuova partecipazione, Prada ha stanziato un budget di oltre 40 milioni a cui si è aggiunta la cauzione di 300mila euro all'organizzazione. Le regate di avvicinamento all'**America's Cup** — già iniziate sabato scorso a San Diego — prenderanno il nome di **World Series** e faranno tappa anche a **Napoli**: dal 7 al 15 aprile dell'anno venturo e dall'11 al 19 maggio del 2013.

In tema di mare e din-

torni, **Costa Crociere** ha scelto il **Palermo** per la partenza del suo Roadshow 2011, l'evento dedicato agli agenti di viaggio e allestito per snocciolare le novità del 2012 della compagnia numero uno in Europa. Il rosa e il nero sono stati i colori dominanti della cerimonia di presentazione, alla quale ha preso parte **Guglielmo Micciché**, vice presidente del club di Zamparini.

Exprivia iridata. Il colosso pugliese dell'informatica — quotato in Borsa, sede a Molfetta — ha azzeccato la scommessa: scendere in pista, assieme a ProSap, con il **Bankia Asparia Team** nel motomondiale della classe 125 e vincere il titolo in sella all'**Aprila** di **Nicolas Terol**. La conquista del mondiale è stata certificata a Valencia.

La nuotatrice biscegliese **Elena Di Liddo**, 18 anni, promessa della velocità (gareggia nei 50 e 100 metri, stili libero, farfalla e dorso), ha stretto un accordo di sponsorizzazione con **Arena**, azienda leader nel segmento dello sports waterwear. La prima uscita

internazionale della Di Liddo è in calendario a dicembre con gli Europei in vasca corta.