

MONOPOLI L'INIZIATIVA COINVOLGE 8 CITTÀ. MARTEDÌ INCONTRO AL CASTELLO CARLO V

Il Sud-Est on line per il progetto è tempo di bilanci

● **MONOPOLI.** Un intero territorio, quello a Sud-Est di Bari, sbarca sul web con le sue interconnessioni sociali, economiche e culturali. Ciò grazie al portale www.sudestbarese.it, ultimo tassello del progetto «Sud-Est Barese on line». Quest'ultimo, con l'obiettivo di potenziare la crescita culturale ed economica del territorio attraverso web e reti digitali, dal 2007 mette in rete i comuni di Noicattaro (capofila), Capurso, Casamassima, Conversano, Mola di Bari, Monopoli, Polignano e Rutigliano.

I risultati del progetto e il nuovo portale saranno illustrati a Monopoli, nel Castello Carlo V, martedì alle 17.30. I lavori saranno conclusi dall'assessore regionale alla Trasparenza **Giulielmo Minervini** e aperti dal sindaco di Monopoli **Emilio Romani** e dal consigliere de-

legato all'Urp **Angelo Annese**; quindi la presentazione dei risultati, da parte della responsabile istituzionale del progetto **Maria Mancini**, e del portale, illustrato dal project manager Svimservice, **Pierpaolo Raguso**. Interverrà anche il project manager del Piano strategico Valle d'Itria, **Giovanni Porcelli**.

Il progetto «Sud-Est Barese on line» (finanziato dalla misura 6.2 del Por Puglia 2000-2006 in collegamento con il Piano Regionale per la Società dell'informazione) è nato per contrastare il «digital divide», a vantaggio dell'intero tessuto locale: amministrazioni ed enti, piccole e medie imprese, artigiani, terzo settore, cittadini e in particolare le fasce deboli. Non a caso ha già portato, oltre che a intranet comunali, anche a distribuire negli otto comuni ben 90 postazioni internet assistite, anche per i diversamente abili, e gratuite per tutti.

Realizzato da una R.TI con Svimservice capogruppo, il portale sviluppa una piattaforma tecnologica e di servizi lungo quattro direttrici principali: integrazione dei patrimoni informativi sui localismi produttivi e culturali, servizi a sostegno del terzo settore, sperimentazione dell'e-marketing e dell'e-commerce, turismo.

