

GLI OBIETTIVI DI EXPRIVIA

La società nata dalla fusione tra AISoftware e Abaco Information Services punta a una crescita di fatturato dell'8% nel 2006

A seguito della fusione di AISoftware e Abaco Information Services, avvenuta nel secondo semestre 2005, si è rafforzata la posizione sul mercato della nuova AISoftware, operativa da febbraio con il brand Exprivia. Con oltre 650 addetti e un valore della produzione 2005 di circa 51 milioni di euro, Exprivia combina la competenza acquisita da AISoftware nello sviluppo di tecnologie software innovative destinate ai mercati verticali, come quello finance, con l'esperienza di Abaco Information Service nella progettazione e nello sviluppo di software custom, nella consulenza specialistica e nell'integrazione dei sistemi. "Alle competenze nell'ambito dell'integrazione di applicazioni e dei processi su piattaforme diverse, precisa l'amministratore delegato Domenico Favuzzi, Exprivia unisce la capacità di costruire soluzioni personalizzate, requisito oggi indispensabile per le imprese che puntano a ottenere un rapido ritorno degli investimenti. I nostri team specializzati concorrono a posizionare l'offerta in termini di sviluppo di soluzioni informatiche ed erogazione di servizi in diversi ambiti: Erp ed Erp esteso, business intelligence, Eai, infrastructure management. La nostra strategia produttiva è focalizzata su soluzioni, consulenza, integrazione di sistemi e managed services, intesi come servizi flessibili per la gestione e la manutenzione anche evolutiva di sistemi applicativi realizzati in modalità on site o in remoto". Per il 2006 il Gruppo prevede di realizzare una crescita del fatturato dell'8%, con un Ebidta consolidato di circa 6,8 milioni di euro.