

## PEOPLE

Giorgio Gandola, comasco, 48 anni, è il nuovo direttore del quotidiano *La Provincia*. Lo ha comunicato venerdì scorso l'azienda al comitato di redazione. Gandola, attuale responsabile della redazione sportiva del *Giornale*, si insedierà entro l'8 maggio, prendendo il posto di Michele Brambilla, destinato alla vice direzione di *Libero*. Per il neo direttore si tratta di un ritorno: Gandola aveva infatti iniziato la carriera proprio alla *Provincia*, che aveva lasciato nel 1989 per *Il Giornale*.



Due nuove nomine vanno a rafforzare le strutture di **Wonderware** Italia e Wonderware Emea: la prima è per Raffaele Cefalo (*nella foto a sinistra*), nuovo direttore commerciale Italia, mentre

la seconda è per Marco Siscovich (*nella foto a destra*) che andrà ad assumere la posizione di Emea technical and service manager.



Il Gruppo Affinion annuncia la riorganizzazione del team della controllata **Cims** con l'incarico di Edoardo Moretti ad amministratore delegato e direttore generale. Moretti potrà contare su una squadra composta anche da: Umberto Signorini (*nella foto*), che aggiunge alla responsabilità della divisione clienti la nuova carica di vice direttore generale; Luca Galgani, responsabile della divisione vendite per l'Italia; Stefania Cedrangolo, che aggiunge alla responsabilità della divisione marketing comunicazione anche quella per i prodotti.



Mastercom ha nominato Leonardo Di Caro (*nella foto*) managing director della sede di Roma con il compito di sviluppare la presenza di Mastercom nel centro-sud e di supportare in loco i clienti già attivi.

Allied Telesyn ha annunciato la nomina di Maik Lankau in qualità di presidente per le regioni dell'area Emea. La sede dell'head-quarter europeo di Telesyn rimane basata a Chiasso, in Svizzera.

Miva ha annunciato la promozione dell'attuale chief marketing officer, Seb Bishop, alla carica di presidente della società. Anche nel nuovo ruolo, Bishop conserverà le proprie responsabilità di cmo.

Roberto Colombo (*nella foto*) è stato nominato presidente della neonata Amiacque, società unica di erogazione di servizi della provincia di Milano. Colombo, dal 2003, è presidente di Infrastrutture Acque Nord Milano.



**Exprivia** ha nominato Ubaldo Agosti (*nella foto*) nuovo direttore produzione dell'azienda. Agosti è entrato a far parte nel 2003 di Abaco Information Services, la società che si è recentemente fusa con **AISoftw@re** dando vita ad Exprivia, come responsabile della direzione progetti e servizi.

Lauren Flaherty (*nella foto*) sarà dall'1 maggio 2006 il nuovo chief marketing officer di Nortel con il compito di rilanciare l'immagine dell'azienda valorizzando la trasformazione radicale lanciata dal ceo Mike Zafirovski in carica dallo scorso novembre 2005. Flaherty è stato vice president worldwide marketing Sme di Ibm.



Opodo annuncia l'ingresso di Matteo Rocca (*nella foto*) come nuovo financial analyst. Rocca si occuperà all'interno della sede italiana di Opodo dell'area amministrativa e di quella di controllo del bilancio, in linea con la policy internazionale del gruppo.

