

AiSoftw@are e Abaco creano Exprivia

MOLFETTA (BARI) - Dalla fusione di AiSoftw@are e Abaco Information Services (azienda molfettese) nasce Exprivia (progettazione e sviluppo di tecnologie software), che ha l'obiettivo di posizionarsi tra i primi dieci nel settore in Italia. La nuova società ha registrato un fatturato 2005 in rialzo di circa il 5,8% a 49 milioni di euro. Le previsioni di crescita interna su tre anni includono una variazione percentuale del 7,8% nel 2006, dell'8,2% nel 2007 e dell'8,3% nel 2008 per raggiungere un valore della produzione atteso nel 2006 a oltre 60 milioni. Le strategie del management di Exprivia ritengono inoltre necessario raggiungere l'obiettivo di un fatturato di 100 milioni entro il 2008 integrando la crescita interna con acquisizioni di aziende specializzate nei mercati core della società e/o di aziende specializzate nello sviluppo di tecnologie evolute e in progetti di system integration.

Illustrando alla comunità finanziaria le strategie e la nuova struttura aziendale, **Domenico Favuzzi**, amministratore delegato di Exprivia e già fondatore di Abaco, ha quindi spiegato che «la società osserva costantemente il mercato in vista di possibili acquisizioni, anche a fronte di una crescente tendenza al consolidamento che oggi moltiplica le opportunità». Il manager ha quindi precisato che «sono allo studio diversi fascicoli, ma al momento non vi è un target specifico».

