

COMUNICATO STAMPA

Il CDA approva i dati di bilancio relativi al secondo trimestre 2007.

Anche il secondo trimestre conferma un miglioramento significativo dell'Ebitda (+7%) dell'EBIT (+13%) ed un risultato netto positivo pari a 464 Mila Euro.

I risultati conseguiti nel Q2 2007, confrontati con lo stesso periodo 2006 evidenziano:

- Ricavi netti per 11,7 Milioni di Euro con un miglioramento del 5% rispetto al Q2 2006
- EBITDA positivo pari a 1,6 Milioni di Euro migliorato del 7% rispetto allo stesso periodo 2006.
- EBIT migliorato del 13% attestandosi a 1,2 Milioni di Euro rispetto a 1 Milione di Euro realizzato nello stesso periodo del 2006.
- Utile di periodo pari a 464 Mila Euro costante rispetto al Q2 2006.

1 Agosto 2007. Il Consiglio di Amministrazione di Exprivia S.p.A., ha approvato in data odierna i dati relativi al secondo trimestre 2007 redatti secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Gruppo Exprivia (valori in KEuro)	Q2 2007	Q2 2006	Variazione
Valore della produzione	12.186	11.785	3%
Ricavi netti	11.688	11.123	5%
EBITDA	1.639	1.531	7%
EBIT	1.190	1.050	13%
Risultato netto	464	464	0%



I risultati ottenuti nel secondo trimestre 2007 evidenziano un primo miglioramento nei dati di fatturato ottenuti da una precisa strategia commerciale volta a focalizzare l'offerta sui settori a più alta marginalità e sviluppo.

In particolare i **ricavi netti** nel secondo trimestre si attestano a 11,7 Milioni di Euro in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2006 (11,1 Milioni di Euro) imputabili alla chiusura di contratti e alla vendita di licenze proprietarie.

Si registra un miglioramento nel **marginale EBITDA** del 7% pari a 1,6 Milioni di Euro che conferma la focalizzazione commerciale nei settori di mercato più profittevoli.

Il **marginale EBIT** ha registrato un miglioramento ancora più rilevante, pari al 13%, attestandosi a 1,2 Milioni di Euro nel Q2 2007.

L'**utile netto del secondo trimestre** si è attestato ad un valore di 464 Mila Euro in sostanziale pareggio rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tale risultato è stato raggiunto nonostante un aumento degli oneri finanziari (circa 50 mila Euro rispetto al Q2 2007) e alla svalutazione derivata dal non consolidamento di partecipazioni non più operative.

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2007 si attesta a -15,4 Milioni di Euro migliorando dell'8% rispetto al valore registrato al 31/12/07 (-16,7 Milioni Euro). Nel primo semestre il gruppo ha generato liquidità per 1,3 Milioni di Euro a fronte di un cashflow negativo per 3,8 Milioni di Euro risultato nel primo semestre 2006. Tale variazione è dovuta essenzialmente al flusso di cassa generato dalla gestione reddituale.

Il **patrimonio netto** si attesta al 30 giugno 2007 ad un valore di 29,3 Milioni di Euro rispetto ai 28,3 Milioni di Euro al 31 dicembre 2006.

Si informa inoltre che, come già annunciato, Exprivia sta proseguendo le attività di adeguamento alle normative per la presentazione della domanda di passaggio al mercato STAR.

Capogruppo Exprivia SpA (valori in KEuro)	Q2 2007	Q2 2006
Valore della produzione	9.983	9.482
Ricavi netti	9.663	8.934
EBITDA	1.458	973
EBIT	1.095	573
Risultato netto	611	184

Capogruppo Exprivia SpA (valori in KEuro)	30/6/2007	31/12/2006
Patrimonio Netto	28.473	27.364
Posizione Finanziaria Netta	-14.363	-14.656

RISULTATI PER BUSINESS LINE

Gruppo Exprivia (valori in KEuro)	Q2 2007	Q2 2006	Variazione
Banche, Finanza e Assicurazioni	2.871	2.469	16,28%
Industria, Telecomunicazioni & Media	3.759	3.927	-4,28%
PA, Trasporti & Utilities	2.856	3.083	-7,36%
Sanità & Medicale	1.973	1.705	15,72%

BANCHE, FINANZA E ASSICURAZIONI

La Business Line Banche, Finanza e Assicurazioni ha incrementato del 16,28% i suoi ricavi rispetto al primo trimestre 2006.

La crescita dei ricavi è dovuta principalmente alle attività di consulenza su piattaforma MUREX in ambito Finance Solution e Capital Market.

In particolare sono stati realizzati significativi progetti per la direzione finanza dei principali istituti bancari aumentando la visibilità e migliorando il posizionamento su questo particolare mercato.

INDUSTRIA TELECOMUNICAZIONI E MEDIA

La Business Line Industria, Telecomunicazioni e Media ha consolidato i risultati già acquisiti nello scorso esercizio. La diminuzione dei ricavi (-4,48%) rispetto al Q2 2006 è dovuta al rallentamento delle attività presso alcuni clienti consolidati e allo slittamento nel secondo semestre 2007 di progetti in cui Exprivia riveste un ruolo di primo piano quale partner di sviluppo.

Per quanto concerne le PMI, si sono avuti i primi risultati delle intense attività commerciali e marketing, avviate già a partire dallo scorso anno, acquisendo tre primari clienti food e forniture sul mercato del Sud Italia.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, TRASPORTI & UTILITIES

In quest'area è proseguita l'attività di focalizzazione sui segmenti di offerta a maggiore marginalità con la partecipazione a numerose gare pubbliche che produrranno benefici nel corso dei prossimi mesi.

Sono inoltre proseguiti i progetti in ambito ERP ed Extended ERP per la pubblica amministrazione e consulenze specialistiche per primarie società del settore Utilities.

I ricavi si sono ridotti del 7,36% rispetto allo stesso periodo del 2006, comunque in linea con i piani aziendali e con la marginalità attesa.

SANITA' E MEDICALE

Nel corso del secondo trimestre del 2007 la Business Line Sanità e Medicale ha migliorato del 15,72% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno i suoi risultati recuperando anche sui dati del primo trimestre.

I risultati sono stati ottenuti grazie all'aggiudicazione diretta di gare pubbliche e all'acquisizione di 3 nuove ASL private per le soluzioni proprietarie di imaging.

Nel corso del secondo trimestre è stata rilasciata anche la nuova versione della piattaforma Dicomware e Medstation con numerose nuove funzionalità sempre più aderenti alle esigenze degli ospedali utenti.

In ambito riconoscimento vocale si sono acquisite nuove importanti referenze anche in ambito non sanitario.

Exprivia

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTA di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 700 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.



Contatti

Exprivia SpA

Responsabile Comunicazione e Investor Relations

Dott.ssa Alessia Vanzini

e-mail: alessia.vanzini@exprivia.it

Tel. +39 0228014.1

Fax. +39 022610853

Polytems Hir

Comunicazione Finanziaria

Bianca Fersini Mastelloni

e-mail: b.fersini@polytemshir.it

Tel. 02 7209 3955 – 335 439571

Tel. 06 6992 3324 – 06 6797 849

Nicola Fiore

e-mail: n.fiore@polytemshir.it

Ufficio Stampa

Dott.ssa Rita Camelli

e-mail: r.camelli@polytemshir.it

Cell. 335439571