

Manifattura Italiana Divani S.p.A.

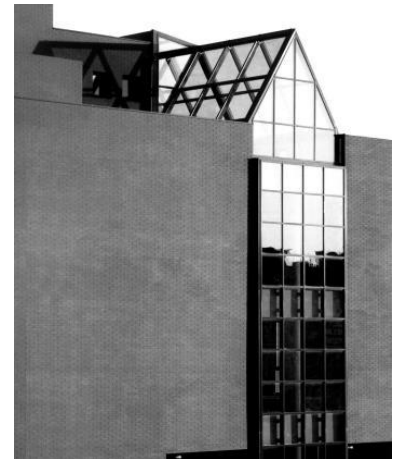
Il cliente

La storia di Manifattura Italiana Divani S.p.A. (d'ora in poi MID S.p.A.) parte da un uomo e da una famiglia, Liborio Vincenzo Calia, mastro falegname di bottega, che iniziò a creare e produrre divani nel 1965 a Matera.

Il divano doveva essere, come amava ripetere, un mobile sul quale riposarsi, conversare, sognare... Il mastro falegname ideava i modelli dei salotti, progettava e seguiva tutte le fasi della lavorazione, insegnava il mestiere agli apprendisti, curava le relazioni coi clienti.

A cavallo degli anni '70/'80 l'azienda ormai divenuta Calia Italia varca i confini della dimensione artigianale e inizia a progettare e realizzare salotti a livello industriale. A metà degli anni '80 l'azienda estende le vendite all'intero mercato nazionale e comincia a proiettarsi verso l'Europa, imponendosi anche sul difficile mercato francese, contraddistinto da una domanda di mobili imbottiti di alta qualità.

Negli anni successivi l'azienda si specializza nella produzione di fascia medio-alta: un prodotto molto curato nei materiali e nel design, destinato in primo luogo a soddisfare le esigenze estetiche dei consumatori europei.



Nel 1991 organizza un "Centro Studi" con personale specializzato, per la progettazione e i prototipi. Con la realizzazione di un nuovo stabilimento di 8.000 mq a Ferrandina, in Valbasento (MT), nel 1996 Calia Italia fonda un'altra azienda (oggi MID S.p.A.) e in questo modo amplia il ventaglio dei modelli prodotti, dando ulteriore impulso economico all'area.

Gli anni successivi vedono ulteriori sforzi riorganizzativi e di innovazione tecnologica concentrati soprattutto nell'ultimo triennio che hanno permesso all'azienda di confermarsi altamente competitiva a livello internazionale, senza mai tradire la matrice artigianale dei suoi prodotti e il forte legame con Matera e la sua gente.

Dal 2007 MID S.p.A. cerca di imprimere una spinta più forte e caratterizzante al tratto distintivo che la caratterizza sin dalla nascita: permettere a tutti gli italiani di acquistare il proprio divano direttamente in fabbrica, spendendo meno e guadagnando in qualità. Nata dalla passione di una famiglia che da oltre 40 anni produce divani, l'azienda è diventata un punto di riferimento per tutti coloro che cercano QUALITÀ E CONVENIENZA nell'acquisto di un divano: la qualità del distretto dell'imbottito più famoso nel mondo (Matera); la convenienza dell'acquisto diretto dalla fabbrica, senza intermediari e costi aggiuntivi.

Le esigenze di MID S.p.A.

Calia prima e MID in seguito, ha adottato la piattaforma SAP da circa 8 anni, implementando gradualmente nella release 4.6C tutti i processi contabili, logistici e produttivi, compresi gli scenari di Business Intelligence su piattaforma Netweaver 7.0.

A fronte delle attuali strategie di aggiornamento da parte di SAP e delle esigenze di innovazione tecnologica focalizzate su un sistema ERP proiettato verso il mondo SOA (Service Oriented Architecture) capace di offrire servizi tecnologici ad alto valore aggiunto, il management di MID S.p.A. ha deciso di far evolvere l'intera architettura SAP abbracciando le soluzioni Netweaver di ultima generazione che le garantiscono la manutenzione del software durante il suo intero ciclo di vita.

L'utilizzo integrato di tutta la piattaforma SAP ha reso necessario l'avvio di un progetto per l'implementazione dell'upgrade 6.0 di SAP.

La soluzione SAP Upgrade

Per pianificare il passaggio alla versione 6.0 di SAP, Exprivia ha utilizzato il prodotto proprietario “**Assessment Tool**”, che consente di effettuare un’analisi iniziale volta a:

- ✓ focalizzare le aree di maggior criticità del sistema
- ✓ censire il software personalizzato esistente
- ✓ misurare la qualità del codice dei programmi realizzati durante il ciclo di vita software
- ✓ catalogare i soli oggetti personalizzati che impattano nella procedura di conversione Unicode
- ✓ escludere dall’upgrade tutti i programmi custom ormai obsoleti.

Il progetto SAP Upgrade è stato implementato su piattaforma Windows e ha adottato come database relazionale Microsoft SQL Server 2008.

Grazie ai risultati dell’assessment tool e l’esperienza di Exprivia, MID S.p.A. è riuscita ad implementare l’upgrade di SAP in soli tre mesi garantendo la piena operatività dei processi implementati e delle componenti customizzate attivate.

Benefici

Grazie all’introduzione della nuova release 6.0 si è giunti alla totale rivisitazione delle implementazioni custom e dell’infrastruttura tecnologica che ospita i sistemi SAP, delle interfacce verso ECC 6.0 da parte dei sistemi di campo, dei processi e dei supporti agli stessi, garantendo il seguente beneficio:

ottimizzazione delle attività di manutenzione del sistema con la conseguente riduzione del TCO associato.

