

Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.

Il cliente

Il pastificio Garofalo fu fondato nel 1700 dal sig. Garofalo nel centro di Gragnano (NA). Il moderno pastificio Lucio Garofalo, costituito nel 1935, oggi sorge su un area di 25.000mq e può contare su 8 linee produttive tecnologicamente all'avanguardia, capaci di produrre circa 90.000 tonnellate di pasta l'anno. Primo pastificio in Italia ad essere certificato ISO 9002, ha poi ottenuto la certificazione ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale.

Prodotta con le migliori semole, con glutine di alta capacità e con un metodo specifico che rende al meglio ogni singolo formato, Garofalo racconta la storia di una vocazione per la pasta di qualità, una passione antica maturata a Gragnano, luogo "naturale" della pasta.

Il Pastificio Garofalo vende prevalentemente all'estero, servendo Clienti in oltre 60 Paesi del mondo, dall'Inghilterra al Giappone, agli Stati Uniti, all'Australia, ed il suo prodotto è diventato all'estero un sinonimo dell'Italian Food.



L'abitudine ormai consolidata presso le insegne straniere a commercializzare prodotti a proprio marchio ha consentito a Garofalo di specializzarsi come produttore di pasta a marchio privato.

In questo ruolo, l'Azienda ha maturato negli anni una grossa capacità di integrazione con il distributore, grazie alla quale Garofalo può vantare oggi nei confronti di molti Clienti rapporti consolidati e di reciproca soddisfazione.

Le esigenze di Garofalo

La crescente integrazione con la GDO per aziende che operano nell'ambito del Food, richiede il rispetto di standard qualitativi e di scambio dati sempre più puntuali. La necessità di rispondere alle richieste dei clienti operanti su tale canale di vendita è diventato un elemento di servizio importante oltre che un controllo efficace dei dati relativi ad acquisizione di ordini di vendita ed invio fatture.

La soluzione SAP - Food

La soluzione di Implementazione su piattaforma SAP, in ambito Food sviluppata per Garofano si è focalizzata in particolare sullo sviluppo dei processi legati al ciclo attivo oltre che ad analisi specifiche in ambito produzione e gestione magazzino.

Grazie all'esperienza di Exprivia nel settore Food, la soluzione è stata customizzata per il cliente personalizzandola con l'utilizzo di tutte le parametrizzazioni in grado di soddisfare le esigenze in oggetto.

Gli scenari coperti sono stati:

- ✓ Gestione Ordini di Vendita / Fatturazione Attiva
- ✓ Scenari EDI
- ✓ Integrazione con SW INTESA per integrare lo scambio di dati
- ✓ Reportistica per la Produzione
- ✓ Allegato Clienti / Fornitori

I Benefici

La pluriennale esperienza tecnologica di Exprivia in ambito SAP unita alla conoscenza approfondita del settore Food hanno consentito di produrre una soluzione in grado di risolvere tutte le problematiche e le esigenze del cliente.

Grazie all'implementazione della nuova soluzione Garofano ha beneficiato dei seguenti risultati:

- ✓ Rapida acquisizione degli ordini
- ✓ Acquisizione via EDI e monitoring delle informazioni scambiate
- ✓ Riduzione degli errori di trascrizione
- ✓ Dati sempre in tempo reale
- ✓ Controllo delle condizioni di prezzo e anagrafiche oggetto di scambio dati

