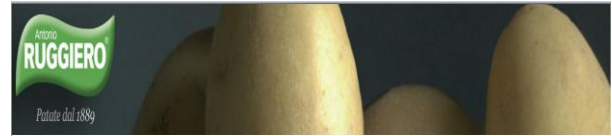


Antonio Ruggiero SpA



Il cliente

Antonio Ruggiero è un'azienda che, dal 1889, tramanda la cura e la passione per la lavorazione delle patate e delle cipolle. Presente nelle principali zone di produzione italiane ed europee, Antonio Ruggiero ha stabilimenti produttivi in Abruzzo, Emilia Romagna e nel Lazio.

Grazie alla collaborazione con importanti aziende agricole, Antonio Ruggiero esegue attenti ed accurati schemi di coltivazione, al fine di ottenere dei prodotti di primissima qualità. Infatti, l'intero processo produttivo, dalla semina nei campi alla fase di raccolta, dallo stoccaggio al confezionamento, viene personalmente controllato ed analizzato dall'azienda per ottenere prodotti di qualità.

Presente sul mercato italiano con 8 brand diversi, Antonio Ruggiero si è affermata anche nella realizzazione di prodotti in private label ed è partner collaborativo di importanti catene e distributori retail a livello nazionale nella Grande Distribuzione Organizzata. Si avvale inoltre di centinaia di aziende agricole sparse su tutto il territorio nazionale, in Europa e Nord-Africa.

Il sistema di tracciabilità della merce è estremamente importante in quanto, all'interno delle fasi produttive, ogni lotto viene seguito dalle prime fasi fino alla distribuzione commerciale.

Gli standard qualitativi di tutta la gamma dei prodotti a marchio Antonio Ruggiero sono garantiti e certificati Global Gap ed ISO:9001.

Antonio Ruggiero fattura circa 20 milioni di euro.

Le esigenze di Antonio Ruggiero

L'attività produttiva di Antonio Ruggiero è dislocata in due stabilimenti collocati in zone strategiche d'Italia, in Emilia Romagna e nel Lazio, in cui sono presenti oltre 15 linee di confezionamento e vengono realizzati circa 50 mila chili di prodotto confezionato ogni ora, per un totale di circa 500.000 quintali l'anno. Tale quantitativo sarà destinato ad aumentare con l'introduzione prevista di nuove linee di produzione.

La grande attenzione alla qualità su tutto il ciclo produttivo - dal terreno, alle sementi, fino allo scaffale del punto vendita - unite all'elevata competitività del settore rispetto alle condizioni di vendita dettate dalla GDO, hanno reso fondamentale dotarsi di procedure e strumenti idonei a calcolare e monitorare l'evoluzione del costo del prodotto e la gestione integrata di tutti i processi aziendali.

Obiettivi del progetto

- ✓ Integrare in un unico sistema tutti i processi aziendali
- ✓ Integrare la gestione del Ciclo Attivo con la GDO attraverso strumenti EDI
- ✓ Dotarsi di strumenti per l'analisi della redditività
- ✓ Snellire i processi utilizzando lettori barcode e dispositivi mobili
- ✓ Una maggiore competitività dovuta all'efficienza dei processi integrati ed al puntuale controllo dei costi lungo tutta la filiera produttiva
- ✓ Integrare la gestione del ciclo attivo con la GDO attraverso strumenti EDI
- ✓ Dotarsi di strumenti per l'analisi della redditività
- ✓ Progetto ad investimento contenuto e tempi certi

Perché SAP

Antonio Ruggiero ha scelto la soluzione SAP perchè consentiva di:

- ✓ dotarsi di un unico sistema dove sono gestiti tutti i processi aziendali
- ✓ fruire di una piattaforma integrabile con i sistemi di campo
- ✓ affidarsi ad un software vendor con un ecosistema diffuso

Soluzione implementata

SAP Business All-in-One, programma Fast Start, partendo dalle funzionalità baseline ed integrandole con alcune peculiarità emerse in fase di Gap Analysis.

Principali processi implementati

I principali processi implementati con la soluzione SAP Business All-in One in Antonio Ruggiero sono stati:

- ✓ Acquisto della materia prima
- ✓ Acquisto e noleggio imballaggi
- ✓ Gestione Listini di Vendita
- ✓ Gestione dei vettori
- ✓ Gestione di Ordine e Fatturazioni Attive via EDI
- ✓ Gestione Ordini a Fornitore Materie Prime
- ✓ Gestione della Produzione
- ✓ Gestione della Tracciabilità del prodotto.
- ✓ Controllo dell'avanzamento della produzione tramite apparati "mobile".

I Benefici

L'introduzione della soluzione SAP ha consentito ad Antonio Ruggiero di integrare completamente tutti i processi oltre che beneficiare:

- ✓ Dell'automatizzazione della gestione degli ordini di vendita con la GDO
- ✓ Della possibilità di verificare on-line lo status delle giacenze di magazzino
- ✓ Del controllo costante del costo del prodotto, che è sempre aggiornato
- ✓ Del controllo dell'avanzamento della produzione, con l'ausilio di apparati "mobile"
- ✓ Del maggior controllo dei costi attraverso tutta la filiera
- ✓ Dell'EDI integrato come elemento di valorizzazione di Ruggiero nei confronti dei principali player della GDO
- ✓ Della possibilità di verificare on-line lo status delle giacenze di magazzino
- ✓ Dell'integrazione e del controllo dei dati di produzione tramite apparati "mobile".