

Market Web Scan

L'approccio "intelligente" al marketing analitico

L'ambito

Una delle chiavi di successo di un'impresa è sicuramente quella di disporre di adeguati processi e strumenti di *marketing* analitico atti a conoscere, analizzare e prevedere l'evoluzione dei mercati sui quali essa opera. L'utilizzo di Internet come canale di vendita (*e-commerce*) e pubblicitario (*advertiser*), oltre che più classicamente come strumento di comunicazione tra persone (*blog, chat, portali informativi, ecc.*), richiede oggi agli operatori *marketing* di dotarsi di nuovi strumenti che si affianchino ai classici sistemi di *Data Warehousing* e *Data Mining* facilitando il reperimento e l'analisi dei contenuti di *siti web, forum, blog, mailing list* e *chat* per meglio comprendere il livello di *customer satisfaction* e di reputazione del brand della propria azienda, nonché per mantenere costantemente sotto controllo la concorrenza.

L'approccio di Exprivia

A supporto delle attività di marketing analitico Exprivia ha sviluppato Market Web Scan, una soluzione che consente di effettuare un'analisi continua ed incrementale del WWW alla ricerca di siti che riportino informazioni relativamente a prodotti e servizi di una data azienda, piuttosto che quelli relativi alla concorrenza. In questo modo Market Web Scan è in grado di fornire giornalmente un'immagine del WWW al fine, per esempio, di:

- ottenere una "rassegna stampa" dai canali informativi presenti su rete;
- monitorare l'offerta della concorrenza;
- ispezionare forum e blog per verificare il livello di soddisfazione della clientela;
- identificare possibili azioni lesive per l'immagine dell'azienda, quali dichiarazioni di partnership non esistenti, piuttosto che vendita non autorizzata di servizi.

Ciò che rende il sistema efficace è la capacità di costruire in modo automatico un modello concettuale del contenuto informativo da ricercare (la tassonomia) e con questo alimentare un agente autonomo ed intelligente che, attivato periodicamente, è in grado di effettuare ricerche veloci, precise ed esaustive. Il sistema classifica le pagine trovate in modo automatico secondo la tassonomia. Quanto recuperato dal sistema viene reso disponibile agli utenti attraverso un'interfaccia web (la consolle di fruizione) che ne consente l'analisi e l'organizzazione secondo degli schemi definibili dagli utenti (schemi utente) attraverso i quali è possibile creare raggruppamenti di siti di interesse in base alla loro tipologia (es.: siti concorrenti, giornali, portali informativi etc.).

Come funziona

Market Web Scan è in grado di analizzare sul WWW pagine e documenti (in oltre 200 formati differenti) da *siti, news group, blog, forum*, in base ad un processo innovativo specificamente pensato per l'analisi linguistica e concettuale dei

contenuti *on line*. Tale processo permette di raggiungere un rapporto precisione/copertura ottimale nella ricerca, nonché di limitare la quantità di pagine web scaricate e, conseguentemente, il consumo di risorse hardware. Market Web Scan lavora in modo incrementale: così facendo, le pagine identificate vengono presentate all'utente solamente nel caso in cui non siano mai state precedentemente rilevate, o nel caso in cui il loro contenuto sia stato modificato.

Web Scan è in grado di:

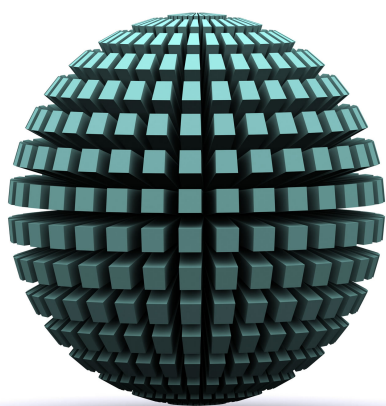
- identificare, in ogni pagina web reperita, le singole porzioni di testo (sezione di pagina HTML) in cui siano espressi i concetti ricercati, associando ad ogni sezione identificata un indicatore percentuale di attinenza;
- classificare ed organizzare automaticamente i siti web e le pagine ad essi appartenenti in base alla tassonomia concettuale in uso ed agli schemi utente definiti;
- storicizzare le pagine web reperite e scaricate dal WWW in formato XML, mantenendo peraltro copia cache dell'originale;
- operare sull'intero WWW, come pure su di un insieme di siti specificati dall'utente, mediante le apposite funzionalità incluse nella console di fruizione;

Il valore aggiunto

Il funzionamento di Market Web Scan è basato su di una tecnologia esclusiva sviluppata attraverso la collaborazione con l'Ente Satellitare Europeo (EUSC, dove è in uso a supporto di attività di intelligence militare dal 2003), nonché attraverso l'applicazione di risultati di ricerca ottenuti attraverso il progetto co-finanziato dalla Commissione Europea (VI Framework Programme) FF-POIROT, che ha visto il coinvolgimento della CONSOB in qualità di utente pilota. La tecnologia adottata si fonda sull'uso intensivo di avanzate tecniche di elaborazione del linguaggio naturale (NLP – *Natural Language Processing*), che consentono di ridurre al minimo possibile il "rumore" caratteristico delle ricerche su WWW, senza richiedere il *download* massivo di pagine e siti *web* proprio dei *crawler*.

Modalità di fornitura

Market Web Scan viene fornito in modalità ASP ed è accessibile via web tramite browser. A supporto della fornitura di Market Web Scan, Exprivia fornisce i servizi di addestramento e attivazione del sistema, e di supporto all'analisi dei dati.



Exprivia SpA

Milano Via C. Esterle, 9 - 20132 - Tel. +39 02280141 - Fax +39 022610853
Roma Via C. Colombo, 456 - 00145 Tel. +39 06598541 - Fax +39 0659854400
Molfetta (BA) Viale A. Olivetti s.n.c. - 70056 - Tel. +39 0803382070 - Fax +39 0803382077